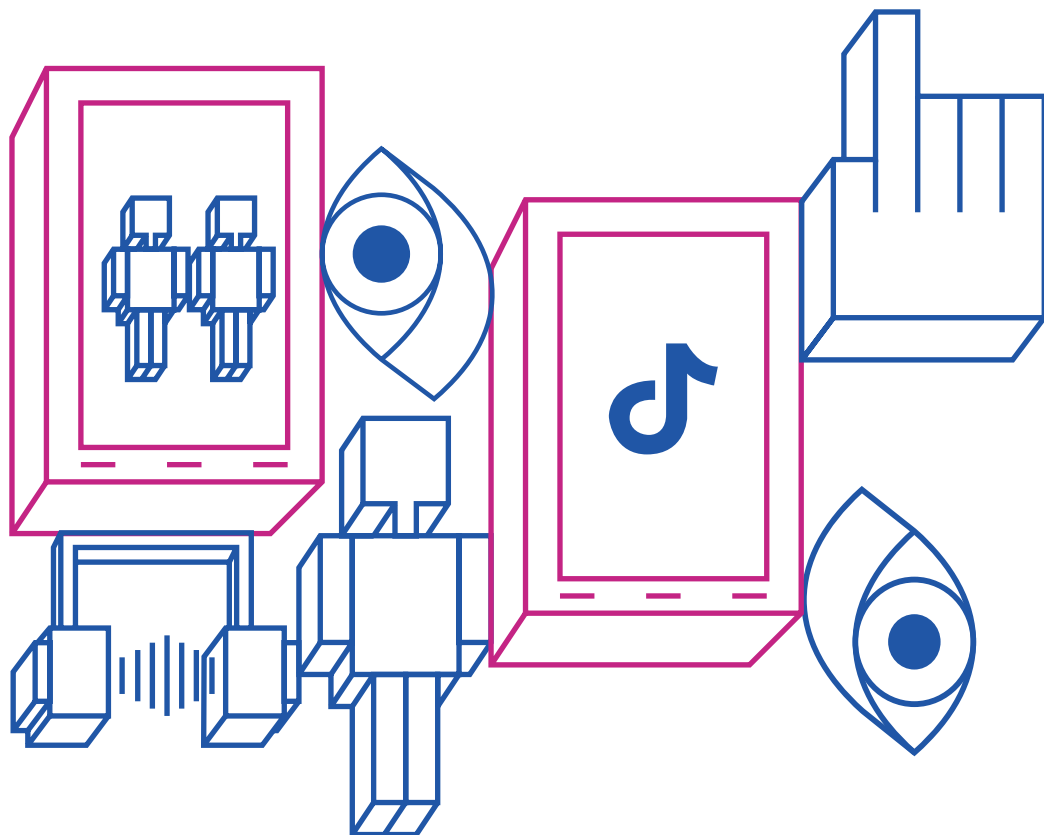


GUIA BÀSICA PER CREAR



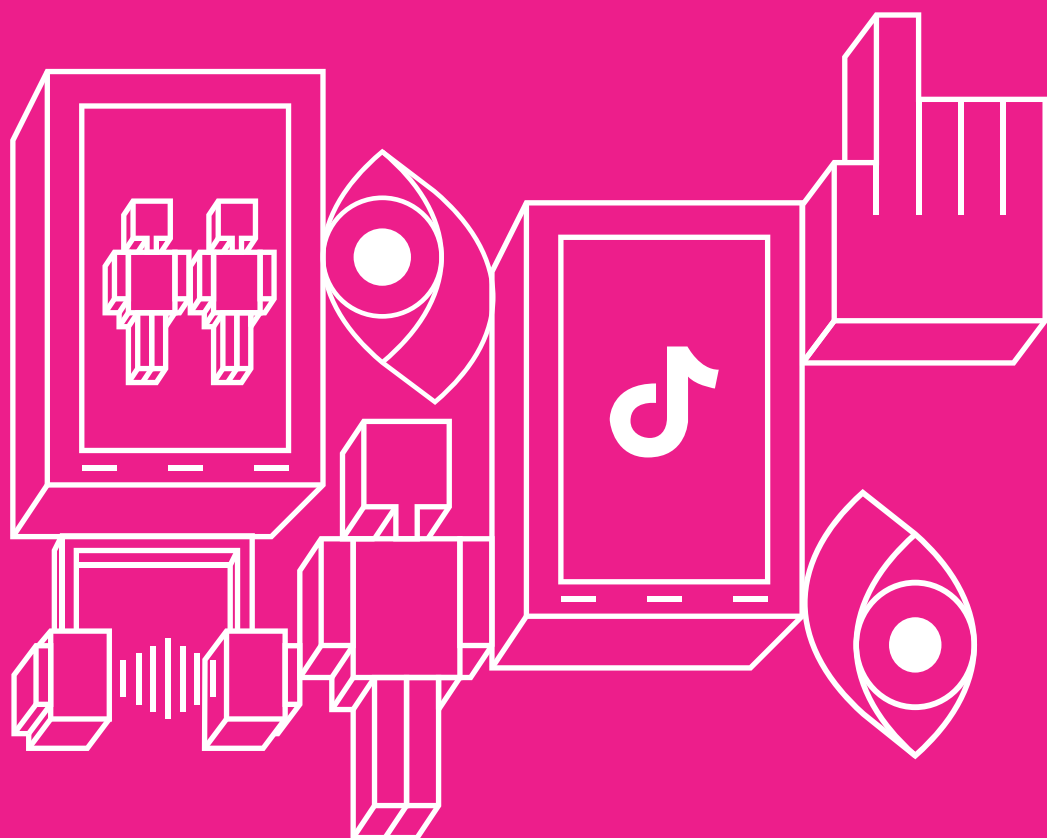
sempres

CONTIGUTS ACCESSIBLES A TIKTOK

CHELE ESTEVE
RAFEL ARNAL

Dedicat a **Ricardo Moreno Cuesta**,
a títol pòstum

Professor i investigador d'aquesta
càtedra des dels seus inicis, la seua
passió i compromís, especialment en
l'àmbit de la discapacitat, van deixar
una empremta profunda en cadascun
dels seus projectes i en tots aquells
que vam tenir la sort de compartir el
seu camí. El seu llegat acadèmic i humà
perdurarà com a inspiració per a futures
generacions.



GUIA BÀSICA PER CREAR CONTINGUTS ACCESSIBLES A TIKTOK

Direcció_ Chele Esteve Sendra

Professora de la Universitat Politècnica de València i Investigadora
de la Càtedra DicaTIC

Codirecció_ Rafel Arnal Rodrigo

Professor de la Universitat de Saragossa i Investigador de la Càtedra
DicaTIC

Redacció i continguts_ Chele Esteve Sendra i Rafel Arnal Rodrigo

Consultoria i suport especialitzat_ Salva Mascarell Caudelí

Documentació i plantejament inicial de la guia bàsica d'accessibilitat
a TikTok_ Claudia Elizabeth Goyes Yepez

Disseny i maquetació_ Creatias estudio

Col·labora_ Vicerectorat d'Art, Ciència, Tecnologia i Societat de la
UPV

© **D'aquesta edició**

Sendemà Editorial, Valencia, 2024

info@sendemaeditorial.com _ www.sendemaeditorial.com

Edició digital

ISBN 978-84-129679-3-7

Primera edició, desembre de 2024

© **Dels textos**

Els seus autors

Aquesta guia compta amb el suport i està finançada per la Direcció
General d'Innovació de la Generalitat Valenciana.

Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme.

Reservats tots els drets. Queda rigorosament prohibida, sense
l'autorització escrita dels titulars del copyright, sota les sancions
establertes per la llei, la reproducció parcial o total d'aquesta obra
per qualsevol mitjà o procediment, incloent la reprografia i el
tractament informàtic.

RESUM

Aquest manual és una guia bàsica per crear continguts accessibles a la xarxa social Tik Tok, la qual permet conèixer tècniques de llenguatge inclusiu en aquesta xarxa social i és una eina per facilitar l'accessibilitat a les persones amb discapacitat. Està organitzada partint de la base de tres principals grups de discapacitat: sensorial, física i cognitiva i també parteix del disseny de la plataforma amb cadascun dels seus icones.

Aquesta publicació ha estat validada per un panell d'experts de nou associacions i federacions pertanyents al Comitè Espanyol de Representants de Persones amb Discapacitat de la Comunitat Valenciana (CERMI CV).

PARAULES CLAU

Accessibilitat a TikTok, bretxa digital, accessibilitat digital, discapacitat, disseny inclusiu.

ÍNDEX



DISSENY PER A TOTHOM:
CAP A L'ACCESSIBILITAT UNIVERSAL

— **10**

INTRODUCCIÓ A LES GUIES BÀSIQUES
D'ACCESSIBILITAT DIGITAL

— **18**

INDICACIONS

— **22**

QUÈ ÉS L'ACCESSIBILITAT DIGITAL?

— **24**

TIPUS DE DISCAPACITAT

— **26**

NECESSITATS D'ACCESSIBILITAT I EINES

— **34**

NORMES INTERNACIONALS
D'ACCESSIBILITAT

— **42**

EL MARC LEGISLATIU D'ACCESSIBILITAT A ESPANYA

— **46**

AVANTATGES DE L'ACCESSIBILITAT EN XARXES SOCIALS

— **52**

BONES PRÀCTIQUES D'ACCESSIBILITAT

— **55**

TIKTOK

— **66**

ACCESSIBILITAT A TIKTOK

— **67**

OPCIONS D'AJUSTOS

EINES INTEGRADES

CONSELLS (O TIPS) D'INCLUSIÓ PER TIKTOK

— 78

_SENSORIAL.

ACCESSIBILITAT PER A PERSONES AMB DISCAPACITAT VISUAL A TIKTOK

ACCESSIBILITAT PER A PERSONES AMB DISCAPACITAT AUDITIVA A TIKTOK

_FÍSICA MOTRIZ

ACCESSIBILITAT PER A PERSONES AMB DISCAPACITAT MOTRIU A TIKTOK

_COGNITIU CONDUCTUAL

ACCESSIBILITAT PER A PERSONES AMB DISCAPACITAT COGNITIVA O CONDUCTUAL A TIKTOK

GLOSSARI

— 97

SOBRE LA DIRECTIVA D'ACCESSIBILITAT WEB

— 107

AGRAÏMENTS

— 109

DISSENY PER A TOTHOM:
CAP A L'ACCESSIBILITAT
UNIVERSAL

*“Res a la vida ha de ser temut,
solament comprés. Ara és el moment de
comprendre més, per a témer menys.”.*

Marie Curie (1867-1934)

Accessibilitat digital a TikTok: potenciant la inclusió i la connexió social per a tothom.

A l'era digital, on les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) juguen un paper essencial en la nostra vida diària, és crucial abordar l'accessibilitat i la inclusió per a tots els usuaris. La **bretxa digital** es presenta de diferents maneres i abasta tres tipus principals: la **bretxa d'accés**, que distingeix entre qui té accés a les TIC i qui no; la **bretxa d'ús**, que se centra en la capacitat de les persones per utilitzar adequadament aquestes tecnologies; i la **bretxa de qualitat d'ús**, que revela les diferències entre usuaris segons l'eficàcia i profunditat amb què empen aquestes eines.

Des de la **Càtedra de Bretxa Digital i Discapacitat de la Universitat Politècnica de València**, el nostre compromís és clar: **reduir aquestes bretxes i fomentar un entorn digital inclusiu i accessible per a totes les persones**, independentment de les seues capacitats o circumstàncies. Per això, hem creat aquesta Guia Bàsica de TikTok en català i castellà, dissenyada per proporcionar una experiència digital segura, intuïtiva i lliure de barreres en aquesta xarxa social. Amb aquesta nova Guia Bàsica completem una sèrie de publicacions que són: la **Guia Bàsica per crear continguts accessibles a Xarxes Socials**, la **Guia Bàsica d'Accessibilitat Web** y la de **Guia Bàsica per crear documents accessibles** que us convidem a descarregar, utilitzar i divulgar entre la vostra comunitat. L'accessibilitat digital no només

millora la vida d'aquells amb discapacitats, sinó que enriqueix l'experiència de tots els usuaris en promoure un disseny més intuïtiu, eficient i amigable.

En paraules de la científica polaco-francesa i Premi Nobel de Física (1903) i de Química (1911), Marie Curie: **“Res a la vida ha de ser temut, solament comprés. Ara és el moment de comprendre més, per a témer menys.”**

La tecnologia, lluny de ser motiu de temor o exclusió, ha de ser comprenuda y adaptada per a tots. Aquesta guia busca precisament això: **fer que l'experiència a TikTok siga inclusiva i accessible**, oferint les eines necessàries per **entendre i aprofitar aquesta plataforma de manera segura i efectiva**.

La tecnologia ha de ser una eina de connexió i apoderament, i aquesta guia és un pas important per assolir aquesta meta. La guia ha estat elaborada i validada per experts del Comitè Espanyol de Representants de Persones amb Discapacitat de la Comunitat Valenciana (CERMI CV), garantint la seua utilitat per a un ampli grau d'usuaris. Aquesta publicació digital en format EPUB busca oferir una navegació interactiva i accessible, adaptada a les necessitats de tothom.

La guia també promou la **inclusió i el respecte a la diversitat** mitjançant la inclusió de pautes i recomanacions per a una convivència digital positiva. Aquestes pautes ajuden a fomentar la creació d'un entorn digital més respectuós i inclusiu per a tothom, i s'alineen amb els principis del disseny universal que busca eliminar barreres en l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (Comissió Europea, 2020; ONU, 2015). La disponibilitat de la guia en dos idiomes assegura que les persones de la Comunitat Valenciana puguen accedir a informació crucial sobre TikTok en la seua llengua nativa, eliminant barreres lingüístiques i fomentant una participació significativa.

En paral·lel a la guia, hem desenvolupat una sèrie de **tips per a la inclusió digital** utilitzant el nostre canal a TikTok (DicaTic), el qual us convidem a visitar i seguir, com a eina de sensibilització i divulgació. Aquests consells busquen dotar els usuaris de recursos i eines per comprendre i aplicar principis de accessibilitat digital en crear i compartir contingut a les xarxes socials. Des de la **Càtedra DicaTIC**, reconeixem la importància de les xarxes socials com a canals de comunicació clau i ens comprometem a **utilitzarles per sensibilitzar i difondre informació sobre accessibilitat digital**. Aquest enfocament reforça el nostre objectiu de promoure un entorn en línia més inclusiu i accessible per a tothom.

El resultat esperat és un augment en la consciència sobre la importància de l'accessibilitat digital i una millora en les pràctiques inclusives entre els usuaris de xarxes socials. En proporcionar recursos i eines per a millorar l'accessibilitat en línia, s'espera contribuir a reduir la bretxa digital i millorar l'accés equitatiu a la tecnologia i la informació per a tots els usuaris

La creació i difusió d'aquesta guia, juntament amb els consells pràctics, pretén millorar l'experiència digital dels usuaris, fomentant un espai inclusiu on totes les persones, amb o sense discapacitat, puguen participar de manera segura i activa.

Entenem que l'accessibilitat digital no és només una qüestió de disseny, sinó d'equitat i drets. Cada esforç per reduir les bretxes digitals i facilitar l'accés a la tecnologia és un pas cap a una societat més justa i connectada.

TikTok es només una de les moltes portes que es poden obrir si tots col·laborem per eliminar les barreres que limiten la participació plena de cada persona. Aquesta guia no és només una ferramenta tècnica, sinó un recordatori que la tecnologia ha de ser un pont que aprobe a les persones, no un mur que les separe. Com a comunitat, hem d'abraçar el repte de comprendre més i témer menys, com bé digué Marie Curie, i fer de la inclusió una responsabilitat compartida. Perquè quan construïm un entorn

digital accessible, construïm un món en què tots tenen l'oportunitat de ser-ne part. **La tecnologia avança, però nosaltres decidim si ho fa amb tothom.**

Chele Esteve Sendra, Directora de la Càtedra de Bretxa Digital i Diversitat Funcional de la Universitat Politècnica de València. Professora de disseny industrial a la UPV.

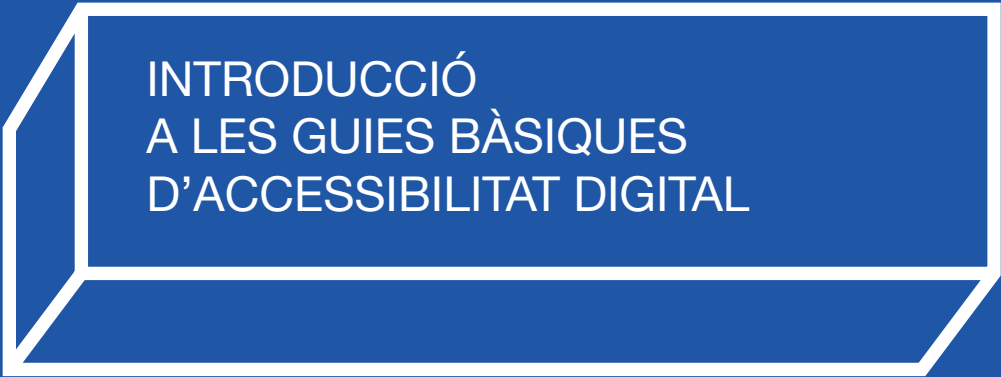
Referències

Comissió Europea. (2020). Acta Europea d'Accessibilitat: Crear un entorn digital inclusiu. Recuperat de) <https://eur-lex.europa.eu>.

Fundació ONCE. (2022). Guia per a l'accessibilitat digital a xarxes socials. Madrid: Fundació ONCE.

Martínez, J. L. (2023). Xarxes socials inclusives: Estratègies per a l'accessibilitat digital. Barcelona: Edicions Inclusives.

Organització de les Nacions Unides (ONU). (2015). Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. Nova York: ONU



INTRODUCCIÓ A LES GUIES BÀSIQUES D'ACCESSIBILITAT DIGITAL

La Guia Bàsica d'Accessibilitat a
TikTok, creada per la Càtedra de Bretxa
Digital i Discapacitat de la Universitat
Politécnica de València,

és una ferramenta fonamental que respòn a una necessitat urgent: fer de les xarxes socials un espai accessible i inclusiu per a totes les persones, incloent-hi aquelles amb discapacitat. Aquesta guia, única en el seu tipus, ha estat dissenyada específicament per facilitar l'ús de TikTok, reconeixent les barreres que poden trobar persones amb discapacitats sensorials, físiques o cognitives en l'entorn digital. Gràcies al suport d'un panell d'experts de la **Comissió d'Accessibilitat Universal del CERMI CV** la guia ha estat validada i enriquida amb els seus coneixements i experiències, assegurant que els continguts responguen a les necessitats reals de les persones amb discapacitat.

L'accessibilitat universal a les xarxes socials com TikTok és essencial en la nostra era digital, on les plataformes de contingut no només són canals d'entreteniment, sinó també d'informació, expressió personal i desenvolupament social. Les xarxes socials han de garantir que ningú reste exclòs, promovent un disseny inclusiu que permeti a qualsevol usuari participar plenament, independentment de les seues capacitats físiques o cognitives. En aquesta guia, es detallen estratègies i recomanacions que van des d'ajustos d'accessibilitat dins de l'aplicació, fins a tècniques per a la creació de contingut accessible. Entre elles destaquen els subtítols automàtics, la conversió de text a veu, i eines per millorar el contrast visual, totes pensades per facilitar la navegació i el gaudi de TikTok per part de persones amb discapacitat visual o auditiva, entre d'altres.

Vull expressar un sincer agraïment a totes les persones que han aportat els seus coneixements i temps per fer realitat aquesta guia. Aquest esforç conjunt no és només un pas cap a la inclusió digital a TikTok, sinó que també representa un compromís cap a l'equitat en l'accés a les tecnologies. L'accessibilitat universal a les xarxes socials ha de ser un estàndard i un dret fonamental, ja que assegura que totes les persones, sense excepció, puguen gaudir de la riquesa de l'entorn digital en igualtat de condicions.

Expresse un agraïment especial i sincer a la Càtedra de Bretxa Digital i Discapacitat de la Universitat Politècnica de València pel seu indestructible compromís amb l'accessibilitat universal en entorns digitals. Gràcies a la seua dedicació i visió inclusiva, s'ha aconseguit crear aquesta Guia Bàsica d'Accessibilitat a TikTok, un recurs que no només elimina barreres, sinó que obre portes per a una participació equitativa a una plataforma de gran impacte social. La Càtedra ha demostrat, amb aquest esforç pioner, que la tecnologia es pot adaptar i s'ha d'adaptar a les necessitats de totes les persones, i que cada pas cap a l'accessibilitat representa un avenç cap a una societat més justa. El seu compromís i labor són un recordatori que la inclusió digital és tant un dret com una responsabilitat compartida.

*Luis Vañó Gisbert, president del Comitè
d'Entitats Representants de Persones amb
Discapacitat de la Comunitat Valenciana
(CERMI CV).*

INDICACIONS

Aquesta Guia Bàsica d'Accessibilitat a TikTok té com a objectiu servir de suport a un ampli públic, incloent-hi creatius, usuaris, educadors, empreses i qualsevol persona interessada a utilitzar aquesta xarxa social per construir un **entorn inclusiu i divers per a tothom**.

En aquesta publicació, s'expliquen les eines i les funcions dissenyades per fer de TikTok un espai accessible, incloses aquelles destinades a persones amb discapacitats. La intenció és que totes les persones, amb discapacitat o sense, se senten ben vingudes, s'expressen de manera autèntica, creen contingut i establisquen connexions significatives amb els altres.

Un dels objectius principals d'aquesta guia és promoure la seguretat i la responsabilitat a TikTok mitjançant el foment d'un ús segur i respectuós de la plataforma, garantint el respecte als drets digitals dels usuaris. Igualment, la guia es proposa explicar de manera accessible les funcions clau de l'aplicació, oferint descripcions clares sobre la creació de vídeos, la interacció amb altres usuaris i la configuració de la privacitat.

En aquesta guia, s'exploraran les característiques implementades per millorar l'experiència de tots els usuaris. Des d'opcions dissenyades per a persones fotosensibles fins a eines de text a veu, trobareu una descripció detallada de tot el que necessiteu per aprofitar al màxim TikTok de manera inclusiva.

Aquesta guia va ser revisada per darrera vegada l'octubre del 2024, per la qual cosa és probable que la xarxa social implemente noves funcions d'accessibilitat en les futures actualitzacions.

Rafel Arnal, Professor de la Universitat de Saragossa i investigador de la Càtedra DicaTIC

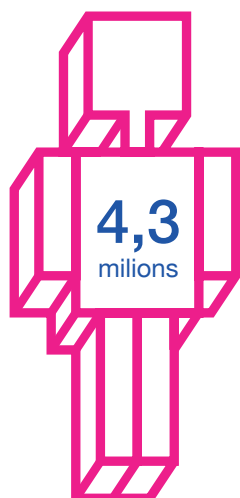


QUÈ ÉS L'ACCESSIBILITAT DIGITAL?

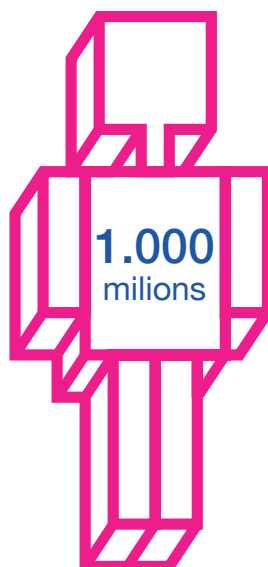
L'accessibilitat digital és una disciplina que abasta tots els criteris que permeten dissenyar, desenvolupar i editar contingut digital, com ara **documents de Word, Powerpoint o PDF**, per a garantir l'accés a la informació a tots els usuaris, incloses les persones amb discapacitat.

Crear **contingut digital accessible** significa que la informació siga **comprensible** per a totes les persones independentment de la seua discapacitat.

Segons l'Institut Nacional d'Estadística, les persones amb discapacitat a Espanya són



El Banc Mundial calcula que la població mundial amb discapacitat supera els





TIPUS DE DISCAPACITAT

Les discapacitats poden dividir-se en tres grans grups:

- _ discapacitat sensorial
- _ discapacitat física
- _ discapacitat psíquica

Les persones amb discapacitat tenen diferents necessitats per a accedir als continguts digitals i algunes utilitzen eines específiques per a poder accedir a la informació.

Discapacitat sensorial

La discapacitat sensorial fa referència a limitacions que afecten un o més dels sentits humans. Generalment, es refereix a la discapacitat visual i auditiva, que són les més comunes i conegudes.

Discapacitat auditiva

La condició de discapacitat auditiva es caracteritza per la falta, disminució o pèrdua de la capacitat auditiva per la pèrdua o anormalitat d'una funció anatòmica i/o fisiològica del sistema auditiu.

La discapacitat auditiva no sempre és visible a simple vista, ja que no presenta característiques físiques externes evidents.

Els principals obstacles amb què es troben les persones amb discapacitat auditiva són les barreres d'accés a la comunicació i a la informació.

Discapacitat visual

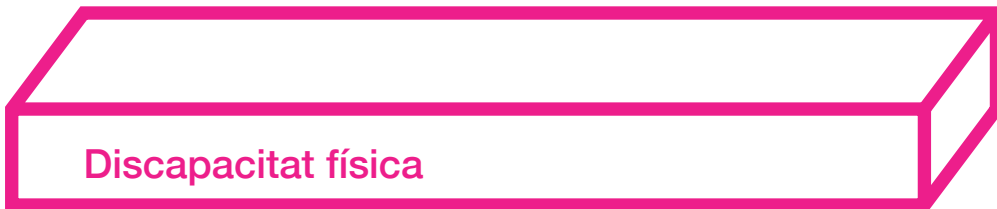
La discapacitat visual fa referència a alteracions en el sentit de la vista, que es poden manifestar de manera total o parcial. Les persones amb discapacitat visual poden experimentar dificultats

d'agudeses visual, que equival a l'objecte més xicotet que l'ull pot percebre. Les dificultats també es poden trobar en el camp visual, que equival a la porció d'espai que l'ull pot percebre sense realitzar cap moviment.

Sordceguesa

La sordceguesa és una discapacitat única que es caracteritza per la combinació de dues deficiències sensorials importants: la sordesa i la ceguesa.

Les persones que són sordcegues experimenten una pèrdua significativa o total de l'audició i la visió, la qual cosa els dificulta enormement la comunicació, la mobilitat i l'accés a la informació.



La discapacitat física o motora és una condició que afecta la capacitat d'una persona per a dur a terme activitats a causa de limitacions o absència de funcions motores o físiques. En una societat amb barreres i limitacions significatives, les persones amb discapacitat física sovint s'enfronten a desafiaments addicionals per

a participar plenament en la vida diària.

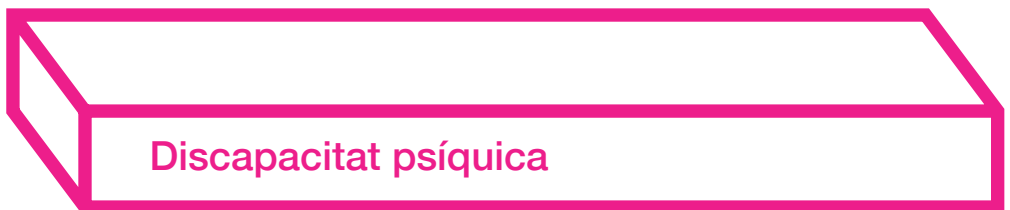
Discapacitat motora/motriu

Aquesta discapacitat es caracteritza per seqüeles que sorgeixen de trastorns en el sistema neuromuscular, ja siga a nivell central o perifèric o en el sistema musculoesquelètic. Aquestes alteracions poden afectar el control del moviment i la postura, la qual cosa dificulta la mobilitat i la realització de tasques quotidianes.

Discapacidad orgànica

La discapacitat orgànica s'origina per la pèrdua de funcionalitat en un o diversos sistemes corporals, com ara òrgans o sistemes sistèmics.

Aquesta pèrdua de funcionalitat sol ser el resultat de condicions de salut cròniques. A diferència de les discapacitats més visibles, la discapacitat orgànica no sempre és perceptible de manera directa i pot estar relacionada amb condicions de salut menys reconeixibles.



Es refereix a trastorns mentals o de salut mental que afecten les funcions psicològiques, emocionals o del comportament de la persona,

però no necessàriament la seua capacitat intel·lectual. Els trastorns psíquics poden ser molt variats, com ara l'esquizofrènia, el trastorn bipolar, la depressió severa, els trastorns d'ansietat, entre d'altres. Aquestes condicions poden aparèixer a qualsevol moment de la vida i afectar àrees com l'estat d'ànim, la percepció de la realitat i la capacitat de relació social.

Discapacitat Cognitivoconductual

Es parla de discapacitat cognitiva quan la persona mostra serioses limitacions o retard en les seues capacitats intel·lectuals i en l'execució de conductes adaptatives a l'entorn que l'envolta. Aquestes deficiències cognitives, al seu torn, dificulten seriosament l'aprenentatge de competències i, per tant, el desenvolupament integral de la persona.

Les capacitats intel·lectuals afectades en la discapacitat cognitiva són aquelles que intervenen en l'adquisició de coneixements: l'atenció, la percepció, la memòria... A més, s'observen dificultats en tasques de raonament i de solució de problemes, dificultat en el desenvolupament d'habilitats socials i comunicatives i menys autonomia.

Discapacidad intel·lectual

Suposa limitacions significatives en el funcionament intel·lectual. L'alteració és a nivell

cognitiu amb què es veuen alterades funcions com són la memòria, l'atenció, la comprensió, les funcions executives... Això suposa que la persona té dificultats per a comprendre, aprendre i resoldre problemes.

Discapacitat psicosocial

Segons l'Organització Mundial de la Salut (OMS) la discapacitat psicosocial es refereix a les “persones amb diagnòstic de trastorn mental que han patit els efectes de factors socials negatius, com ara l'estigma, la discriminació i l'exclusió.”

Discapacitat conductual/comportamental

Limitacions en la conducta adaptativa, habilitats conceptuals, socials i pràctiques.

La discapacitat conductual és un terme que s'utilitza per a descriure una sèrie de trastorns del comportament que afecten la capacitat d'una persona per a interactuar socialment i dur a terme tasques quotidianes. Aquests trastorns poden manifestar-se de diverses formes, com ara dificultats per a comunicar-se, comportaments repetitius o estereotipats, problemes per a seguir normes i regles socials, entre d'altres.

Pluridiscapacitat

S'entén per pluridiscapacitat la combinació de dues o més discapacitats de caràcter psíquic, sensorial i/o físic.



NECESSITATS D'ACCESSIBILITAT I EINES

Per a construir un **document accessible**, adreçat a totes les persones independentment de la seua discapacitat, és imprescindible tenir en compte com naveguen i assimilen la informació les persones amb discapacitat.

Discapacitat sensorial

Les persones amb **ceguesa** utilitzen **lectors de pantalla** que converteixen en veu el text dels documents digitals.

Aquestes eines interpreten i llegeixen en veu alta el contingut de la pantalla, alhora que ofereixen informació auditiva sobre el text, enllaços, imatges i altres elements interactius.

Perquè el lector de pantalla interprete les imatges necessita que aquestes tinguin les alternatives de text implementades.

La persona amb **discapacitat visual** utilitza el teclat per fer un salt als elements actius en la informació. Per tant, un **document ben estructurat i amb sistema de navegació comprensible** és fonamental per a fer accessible un contingut a persones amb discapacitat visual.

Les persones amb **visió reduïda** utilitzen els **ampliadors de pantalla** que permeten ampliar el contingut en la pantalla per a veure'l amb major claredat. Aquestes eines augmenten la grandària del text, les imatges i altres elements visuals, per a facilitar-ne la lectura i comprensió.

Les persones amb **visió reduïda i daltonisme** naveguen per un document a través de la vista, però es topen amb nombroses barreres, com ara **lletra massa xicoteta o enllaços poc senyalitzats i baixos contrastos de color**.

Pensa que les **persones amb baixa visió i daltonianes** no poden llegir un text sense un bon nivell de contrast amb el fons.

Per tant, una de les primeres mesures ha de ser adequar el **full d'estil del document** per a corregir els estils, com ara la grandària, tipus de la lletra o l'interlineat.

Una persona amb visió reduïda necessita poder ampliar les lletres i el contingut per a interpretar-lo correctament i utilitza magnificadors de pantalla per a assimilar la informació.

Moltes persones amb baixa visió o daltonisme utilitzen interfícies d'alt contrast per a distingir bé la informació. Una persona daltoniana necessita que la informació gràfica, per exemple, d'un gràfic de barres, calendari o mapa, no estiga basada únicament en el color.

Les persones amb **sordesa o pèrdua d'audició** es troben amb barreres en accedir a un document quan el contingut sonor no està disponible en un altre canal com és el visual.

A més, les persones que pateixen acúfens escolten xiulits i sorolls no causats per sons de l'exterior.

Per això, tant a les persones amb pèrdua d'audició com a les que tenen acúfens els resulten tan importants els **subtítols en els vídeos** i altres suports que només es poden escoltar, com per exemple els pòdcasts.

L'ús generalitzat del telèfon mòbil en espais públics plens de soroll de fons, envoltats d'altres persones, porta els usuaris a utilitzar els subtítols i a **anul·lar el so mentre consumeixen contingut** en els seus dispositius.

La **intel·ligència artificial** està implementant tecnologia per a convertir en text la veu dels vídeos en temps real. Aquesta tecnologia beneficia totes les persones, tinguen o no discapacitat auditiva.

És important tenir en compte la **llengua de signes** per a proporcionar una completa accessibilitat digital per a les persones sordes o amb discapacitat auditiva.

Moltes persones sordes o amb discapacitat auditiva utilitzen la **llengua de signes** per a la seua vida diària, per la qual cosa incloure-la garanteix l'accés a la informació en igualtat de condicions.

Si decideixes implementar aquesta mesura d'accessibilitat, hi ha entitats i associacions especialitzades a crear contingut audiovisual amb llengua de signes, que poden ajudar-te en aquesta comesa.

Les persones sordcegues utilitzen línies braille que transformen en informació tàctil el contingut escrit o d'imatges.



El grup de persones amb **discapacitat física** que poden tenir problemes per a utilitzar un ratolí és molt més ampli del que imagines.

Pensa en les persones amb una discapacitat motora, que no poden emprar un ratolí. Moltes d'elles recorren a **navegar un document a través del teclat**.

Accedir a la informació a través del ratolí també pot ser complicat per a alguns ancians i malalts de pàrkinson. Algunes persones amb aquesta discapacitat física prefereixen el **teclat per a guiar-se pel contingut** d'un document.

Una persona que no pot utilitzar les mans necessita poder donar **ordres a través de la veu**. Algunes persones sense mobilitat a les mans naveguen pel contingut digital emprant **polsadors, TrackBall i tecnologia per a donar ordres amb el moviment dels ulls**. Algunes persones amb discapacitat utilitzen un **alicorn o punter cefàlic** per a navegar pel contingut digital movent el cap.

L'accessibilitat digital pot tenir un impacte molt positiu en la **discapacitat intel·lectual i psíquica**. Les dificultats en l'aprenentatge, la comprensió i la resolució de problemes poden dificultar la navegació i accés a la informació.

Per tal de garantir l'accessibilitat web per a les persones amb discapacitat psíquica, s'han de considerar algunes pautes:

Utilitzar un **llenguatge clar, concís i senzill** en la redacció de contingut facilita la comprensió per a les persones amb discapacitat psíquica o intel·lectual. **Evitar argots, tecnicismes i frases complexes** ajuda a transmetre la informació de manera més accessible.

Organitzar el contingut de manera clara i coherent, utilitzant títols i subtítols significatius, visualment perceptibles, ajudarà les persones amb discapacitat intel·lectual a entendre i navegar contingut digital de manera més eficient.

Incorporar elements visuals, com ara icones, pictogrames imatges i vídeos, pot ajudar les persones amb discapacitat intel·lectual a comprendre millor la informació. Utilitzar il·lustracions clares i rellevants pot facilitar la comprensió de conceptes i processos complexos.

Proporcionar **instruccions clares i detallades**, presentades de manera seqüencial o pas a pas, ajuda les persones amb discapacitat intel·lectual a seguir correctament els procediments.

Una persona amb **epilèpsia fotosensitiva** pot veure's afectada per determinades animacions amb centelleigs. Algunes persones amb aquesta discapacitat necessiten deshabilitar les animacions.



Al llarg de la nostra vida ens podem trobar en **situacions de limitacions temporals** que exigiran determinades mesures d'accessibilitat per a accedir a continguts digitals.

Per tant, una informació accessible pot beneficiar no solament les persones amb discapacitat sinó un nombre potencial de persones amb limitacions transitòries.

Una persona que té la mà immobilitzada per una fractura pot utilitzar les eines que ocupen persones amb discapacitat.

Per a guiar-te per informació en idiomes estrangers o entorns sorollosos o en què s'exigeix silenci, pots utilitzar subtítols.

També és important tenir en compte que a mesura que envellim, podem experimentar pèrdua de visió, audició, memòria o destresa manual.

Les persones majors són un altre grup que es beneficia de les pràctiques d'accessibilitat. Cada vegada més persones grans accedeixen a Internet i utilitzen dispositius mòbils en diferents moments del dia i per a diverses activitats.

NORMES INTERNACIONALS D'ACCESSIBILITAT

Les directrius per a l'accessibilitat web a nivell mundial estan arreplegades en una sèrie de normes **WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)**.

Les normes vigents en l'actualitat són les **WCAG 2.1**. Aquestes normes es revisen periòdicament i al maig de 2023 ja es va publicar l'últim esborrany (**WCAG 2.2**), que conté novetats importants i introdueix mesures per a un nivell obligatori d'accessibilitat.

Moltes de les que fins ara eren recomanables només per a nivells d'excel·lència, prompte passaran a ser obligatòries.

Les directrius per a l'accessibilitat web a nivell mundial es regeixen per quatre principis fonamentals de l'accessibilitat:

- _ **Perceptible**
- _ **Operable**
- _ **Comprensible**
- _ **Robust**

Perceptible. La informació s'ha de poder navegar i interpretar correctament **per més d'un canal sensorial**. La percepció es basa principalment en la visió, però per a aquells que no poden, el so i el tacte són els sentits utilitzats.

Operable. El document ha de permetre a les persones amb discapacitat i les seues eines assistencials una correcta interpretació de la informació.

Això significa que l'usuari ha de ser capaç d'utilitzar aquests elements i identificar-los en primer lloc i, per a la majoria, fent clic, prement amb el dit o lliscant, tot això de manera física.

Per a aquells que no pugen fer-ho així, hi ha els teclats, les ordres de veu o l'ús d'altres dispositius d'assistència, com ara l'alicorn o *head wand*, que és una vara fixada al front, o un programa de seguiment ocular.

Comprensible. El contingut ha d'estar presentat d'una forma intuïtiva i fàcil d'entendre. Així, els usuaris finals no haurien de tenir problemes per a entendre el significat i propòsit de la informació presentada en el contingut.

Robust. El contingut ha de ser compatible amb una gran diversitat d'usuaris i amb el major nombre de dispositius, inclosos els assistents de lectura i altres tecnologies que utilitzen persones amb discapacitat.



Components de l'accessibilitat

L'**accessibilitat digital** és un aspecte que cobreix cadascun dels elements del contingut digital. Els diferents components del contingut haurien d'estar interconnectats i complementarse els uns als altres per a crear un document que siga funcional i estiga disponible per al benefici d'aquelles persones amb discapacitat.

Aquests components inclouen:

Contingut. El contingut comprèn la informació d'un document, com són els textos, imatges i sons; o el codi, ordres o anotacions que defineixen l'estructura i la presentació.

Agents d'usuari. Aquestes són les aplicacions per a llegir documents, tecnologia d'assistència i un altre tipus de programari que actue per part de l'usuari.

Eines d'avaluació. Ajuden a revisar l'efectivitat dels atributs d'accessibilitat i a fer un seguiment dels esforços per millorar.



Funcionalitats mínimes

Per a començar a complir aquestes normes és imprescindible que el contingut tinga unes **funcionalitats mínimes destacades**. Això suposa adaptar el contingut a **diferents formats** sense perdre informació perquè pugui ser percebut per diversos canals sensorials. Aquestes són les funcionalitats bàsiques:

- _ La disponibilitat de les funcions des d'un teclat.
- _ Les alternatives amb text per al contingut no escrit.
- _ Subtitular els àudios.
- _ Evitar l'ús del color com a únic mitjà visual.
- _ Un temps de lectura suficient.

EL MARC LEGISLATIU
D'ACCESSIBILITAT A ESPANYA

El 10 de maig de 2023 va entrar en vigor una nova llei a Espanya que transposa una directiva europea per a harmonitzar l'accessibilitat web en tot el territori de l'EU: **Llei 11/2023, de 8 de maig, de transposició de la Directiva de la Unió Europea 2019/882 en matèria d'accessibilitat de determinats productes i serveis (European Accessibility Act)** ^[1]

Aquesta llei estableix que la part relativa a la transposició de la directiva de la Unió Europea 2019/882 en matèria d'accessibilitat entra en vigor el 28 de juny de 2025.

Aquesta norma obliga que siguin accessibles els productes i serveis públics en internet. La finalitat és que la informació en llocs web i les seues aplicacions estiguen disponibles a través de **més d'un canal sensorial i siga fàcil d'entendre**. Igualment, **la informació s'ha de presentar d'una manera que es pugui percebre**, perquè les eines utilitzades per les persones amb discapacitat la puguin interpretar correctament.

La legislació europea obliga a implementar estàndards mitjans d'accessibilitat a **empreses amb més de 100 treballadors** dedicades al que coneixem com a **e-commerce** (comerç electrònic) i comunicacions electròniques, agències de viatges i de transport de viatgers.

Tot això afecta empreses de subministrament elèctric d'aigua o gas, a consumidors i als serveis bancaris, entre d'altres.



Accessibilitat web obligatòria i terminis

En 2023 també s'ha aprovat el **Reial decret 193/2023, de 21 de març** ^[2] pel qual es regulen les condicions bàsiques d'accessibilitat i no discriminació de les persones amb discapacitat per a l'accés i utilització dels béns i serveis a la disposició del públic. Aquest reial decret actua com a norma complementària.

El principal marc jurídic de l'accessibilitat digital en el sector privat a Espanya està regulat en el **Reial decret 193/2023, de 21 de març**, pel qual es regulen les condicions bàsiques d'accessibilitat i no discriminació de les persones amb discapacitat per a l'accés i utilització dels béns i serveis a la disposició del públic, al costat de la **Llei 11/2023, de 8 de maig**, de transposició de directives de la Unió Europea en matèria d'accessibilitat de determinats productes i serveis.

Per part seua, l'àmbit d'aplicació del **Reial decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic** ^[3] és el sector públic i és el principal marc jurídic del sector públic.

La legislació aprovada en 2023 amplia l'obligatorietat de complir la normativa d'accessibilitat a totes les empreses que comercien amb béns i serveis, excepte aquelles que tenen una plantilla de menys de 10 treballadors, i que complisquen amb un volum de negoci o balanç anual inferior als dos milions d'euros.

Per a implementar aquestes mesures s'estableixen uns **terminis entre els anys 2025 i 2030**. Els terminis del Reial decret 193/2023, de 21 de març, són l'1 de gener de 2029, per als portals i aplicacions mòbils nous del sector privat, i per als ja existents, a partir de l'1 de gener de 2030.

En particular, els béns i serveis de **titularitat privada que siguin nous** hauran de ser accessibles a partir de l'1 de gener de 2029, llevat que els concerten o subministren les administracions públiques, quan aquest cas l'aplicació és l'1 de gener de 2025.

Els béns i serveis de **titularitat privada ja existents** hauran de ser accessibles a partir de l'1 de gener de 2030, llevat que els concerten o subministren les administracions públiques, que en aquest cas l'aplicació és l'1 de gener de 2026.

A més, en els béns i serveis nous de titularitat pública serà aplicable l'1 de gener de 2025.

L'objectiu de la legislació és que l'accessibilitat web siga obligatòria en totes les pàgines web i aplicacions mòbils amb un contingut que es referisca a béns i serveis a la disposició del públic. Els llocs web d'empreses afectades per la legislació hauran de complir amb els estàndards de la norma d'accessibilitat **UNE-EN 301549**, que abasta les normes internacionals WCAG 2.1, sumat a altres requisits addicionals.

Amb aquesta llei els e-commerce hauran de complir les normes d'accessibilitat que són molt similars a les que s'exigeixen a l'Administració pública.

Les infraccions seran sancionades amb multes que van des dels 301 euros i podrien arribar fins a un màxim d'un milió d'euros en casos d'extrema gravetat. No obstant això, s'estableixen dues classes de sanció tipus amb un màxim de quantia econòmica:

– **Sancions lleus**, previstes per la legislació europea no podran mai superar els 30.000 euros.

– **Sancions greus**, que poden arribar fins als 90.000 euros.

[1] <https://www.boe.es/eli/es/l/2023/05/08/11>

[2] <https://www.boe.es/eli/es/rd/2023/03/21/193>

[3] <https://www.boe.es/eli/es/rd/2018/09/07/1112>

AVANTATGES DE L'ACCESSIBILITAT EN XARXES SOCIALS

Un contingut digital accessible guanya en reputació i responsabilitat social. Igualment contribueix a millorar la imatge de marca o la marca personal.

Obtenir una informació en xarxes clara, concisa, bé estructurada i accessible facilita l'accés a la informació a les persones amb discapacitat, **però també és més comprensible per a tots els usuaris.**

Una informació accessible en té moltes més possibilitats d'augmentar tràfic orgànic i posicionament, això vol dir que la teua pàgina web de forma natural té bon posicionament en cercadors. Recordeu que el terme tràfic es refereix a totes les visites que fa un usuari a un lloc web o aplicació mòbil. Si aconseguim que la informació siga comprensible per a totes les persones, això es pot traduir en més avantatges econòmics.

Els continguts accessibles estan en sintonia amb l'actual legislació europea i espanyola actual.

BONES PRÀCTIQUES
D'ACCESSIBILITAT



És important subratllar que la **redacció accessible beneficia tots els lectors**, no solament aquells amb discapacitats.

En seguir aquests consells, estaràs creant contingut més clar, comprensible i accessible per a una àmplia audiència.

- _ Un dels principals consells d'escriptura és que **utilitzes paraules i construccions fàcils d'entendre**. No sols ajudarà les persones amb problemes de comprensió, sinó també ajudarà a poder entendre persones que parlen una altra llengua.
- _ Els paràgrafs llargs i les frases complexes poden dificultar la lectura i la comprensió. Divideix el text en **paràgrafs més xicotets**.
- _ **Proporciona exemples i explicacions addicionals**. Acompanya la informació amb exemples i explicacions addicionals per a ajudar els lectors a comprendre millor els conceptes. Això pot facilitar la comprensió d'idees abstractes o complexes.
- _ **Desplega les sigles al principi del text**. Primer escriu totes les paraules de l'acrònim i, entre parèntesis, les sigles. Per exemple: Institut Nacional d'Estadística (INE)

- _ **Evita utilitzar les abreviatures.** És millor escriure la paraula completa per a una millor comprensió.
- _ **No abuses de les paraules escrites en majúscules** perquè dificulten la lectura i poden causar problemes de comprensió a les persones que utilitzen lectors de pantalla. Utilitza-les en una paraula per a destacar.
- _ **Escriu respectant l'ús de majúscules** en els noms propis i després de la puntuació, per a ajudar el lector de pantalla que utilitzen les persones cegues
- _ Si vas a incloure hashtag (terme associat a assumptes o discussions que volen ser indexades en xarxes socials, inserint el símbol numeral #), compostos de més d'una paraula junta, escriu en majúscules la primera lletra de cada paraula. D'aquesta manera, el lector de pantalla distingirà les paraules. Lletres de camell (camelCase, en anglès) és el nom informal que es dona a un estil d'escriptura que s'aplica a frases o paraules compostes. El nom és perquè les majúscules al llarg d'una paraula s'assemblen a les gupes d'un camell. Si volguérem traduir camelCase podríem fer-ho com a Majúscules/Minúscules Camell. (AquestaÉsLaLletraDeCaixaCamell. Aquestanohoés)
- _ **No repetisques els emojis** (xicotetes icones que les persones inclouen en les comunicacions electròniques per a expressar idees o emocions), més de dues o tres

vegades. Tingues en compte que els lectors de pantalla sempre llegeixen el text alternatiu que tenen inclosos els emojis.

- _ Si crees **stories** o **vídeos** en què incorpores text, revisa que el color estiga ben contrastat amb el fons perquè siga accessible a persones amb problemes de visió reduïda.



Per corregir els subtítols prem als tres puntets de la teua publicació de Tik Tok i busca l'opció "administrar subtítols". Utilitzant la icona del llapis podràs corregir les paraules.



Les **xarxes socials** són l'aparador d'una pàgina web, per tant, una informació i contingut accessibles redundaran en un **millor trànsit i millora la imatge**. La introducció de mesures d'accessibilitat en el perfil personal en xarxes

socials és un punt a favor de la marca personal i la reputació en línia, però sobretot contribueix a l'accessibilitat universal.

Les funcionalitats d'accessibilitat es poden activar en la configuració de telèfons intel·ligents tant en Android, com en IPHONE i en Windows, per a l'ordinador.

Aquestes opcions d'accessibilitat poden emprar-se en algunes xarxes socials, com ara WhatsApp, X o Facebook i en moltes altres aplicacions amb les normes d'accessibilitat implementades.

Aquestes funcionalitats poden variar segons el tipus de telèfon mòbil, o dispositiu mòbil (telèfons intel·ligents o smartphones i tauletes, rellotges intel·ligents o agendes digitals) i la versió del sistema operatiu que suporta:

- _ El **lector de pantalla** converteix en veu el text i la informació necessària per a utilitzar el dispositiu sense mirar la pantalla. Els dispositius Android utilitzen el sistema Talkback i els Apple, el lector Voiceover.
- _ Les persones majors o amb discapacitat cognitiva poden utilitzar l'opció de **tema senzill** que engrandeix les icones del mòbil i simplifica la pantalla d'inici.
- _ Els dispositius permeten canviar la **grandària del text** o de les imatges i realitzar **zoom** sobre determinats detalls de la pantalla. L'eina

“lupa” engrandeix una àrea específica de la pantalla.

- _ Els **dispositius tàctils** permeten engrandir utilitzant dos dits. Aquestes eines són útils per a persones amb discapacitat cognitiva o visió reduïda.
- _ Les opcions d'accessibilitat permeten aplicar **filtres de color**, invertir colors o utilitzar un tema fosc per a les persones amb daltonisme o amb fatiga visual. També permet contrastar text sense canviar el color de fons.
- _ Activar una **pantalla d'alt contrast** per a les persones amb visió reduïda o daltonisme. Permet, a més, que el teclat tinga alt contrast.
- _ L'opció **Enunciar selecció** activa el narrador perquè es llegisquen textos i elements específics seleccionats en veu alta. Pot ser utilitzat per persones amb dislèxia o ancians.
- _ Algunes persones amb discapacitat física utilitzen **interruptors** per a navegar i una de les opcions d'accessibilitat permet connectar el mòbil o ordinador amb aquesta eina.
- _ La **grandària del punter** si utilitzes ratolí o TrackBall pot engrandir-se i ajustar-ne la velocitat, la qual cosa ajuda persones amb discapacitat física o persones amb baixa visió.

- _ Entre les opcions d'accessibilitat està la connexió amb el **teclat de braille**, que utilitzen les persones sordcegues.
- _ L'**accés per veu** permet controlar el dispositiu a través d'ordres de veu. Pots usar la teua veu per a obrir aplicacions, desplaçar-te i editar text.
- _ Des de les pestanyes d'accessibilitat es poden activar els **subtítols automàtics** en els vídeos
- _ **Text en temps real (RTT)**. És una funció que ofereix la possibilitat de subtitular en directe una conversa telefònica i és molt útil per a les persones sordes.
- _ **Bloqueig d'animacions**. Les persones amb dèficit d'atenció poden bloquejar animacions per a millorar la concentració.
- _ **Ús amb una mà**. Les opcions d'accessibilitat inclouen la possibilitat de reduir la pantalla per a utilitzar el mòbil amb una mà.
- _ **Notificació de parpelleig**. Activa el flaix de la càmera per a alertar persones sordes d'una notificació. Per exemple, la notificació d'una alarma o crida.

Funcions d'accessibilitat en Android

Google ha implementat en les últimes versions d'Android nombroses opcions d'accessibilitat.

Algunes de les funcions, com ara els subtítols automàtics, només estan disponibles en les versions 10 o superiors d'Android.

Els ajustos d'accessibilitat es troben dins de l'aplicació “Ajustos” del teu telèfon intel·ligent en la pestanya “Accessibilitat”.

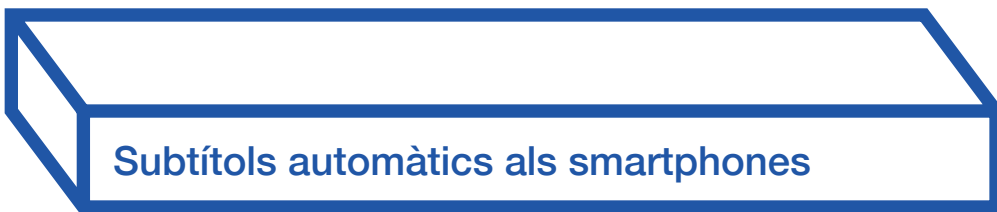
Funcions d'accessibilitat en IOS (IPHONE)

Les opcions d'accessibilitat en els Iphone es troben dins de la pestanya **“Accessibilitat”** que està en l'eina **“Ajustos”** del telèfon intel·ligent.

Funcions d'accessibilitat en Windows

Les opcions d'accessibilitat en Windows es troben en la pestanya **“Accessibilitat”** que està en l'apartat **“Configuració”** de l'ordinador.

Nota_ Moltes de les funcions d'accessibilitat en xarxes socials estan disponibles només en les versions més recents.



Els subtítols automàtics estan disponibles en les opcions d'accessibilitat del telèfon intel·ligent, tant en Android com en IOS i són emprats per xarxes socials com WhatsApp, X i Facebook

per a fer accessibles les xarxes a persones amb discapacitat auditiva.

Configuració de subtítols en IOS (Iphone)

Veu a la pantalla d'inici del dispositiu.

- _ Toca Configuració.
- _ Prem "Accessibilitat" i, després, toca "Subtítols".
- _ Toca al costat de l'opció de "subtítols opcionals i per a sords" per a activar els subtítols quan estiguen disponibles.

Configuració de subtítols telèfon intel·ligent Android

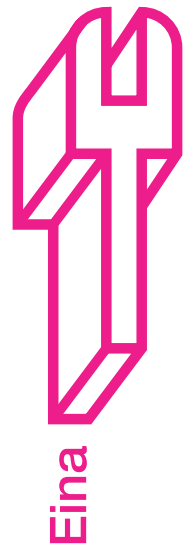
Les versions 10 i 11 del telèfon intel·ligent Android ja inclouen l'opció de veure els subtítols automàtics en els vídeos.

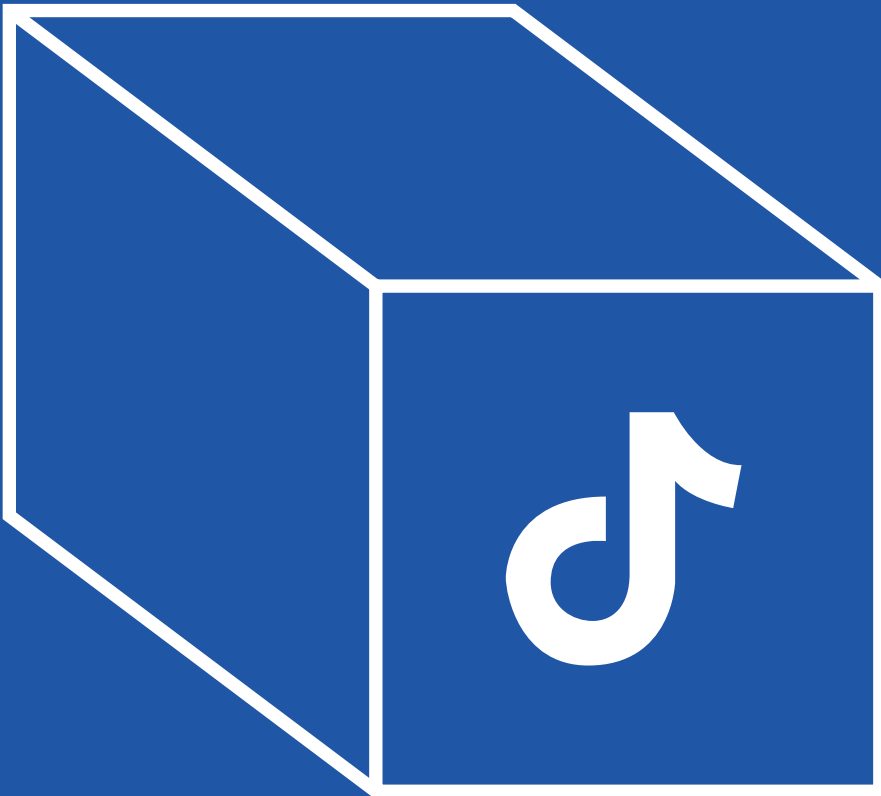
En la versió 10 hi ha alguns problemes que ja s'han solucionat. Les versions anteriors no disposen d'aquesta opció.

- _ Accedeix a "Ajustos" del teu telèfon intel·ligent Android.
- _ Prem en la pestanya "Accessibilitat", en el menú que es desplega
- _ Es desplegarà un nou menú en què apareix l'apartat "Activar els subtítols", on se'ns

mostra una vista prèvia de l'aspecte que tindran.

- _ Més avall pots **triar l'idioma** i personalitzar-lo amb grandàries i estils que facen més fàcil la lectura.





ACCESSIBILITAT A TIKTOK

La xarxa social **TikTok** està basada exclusivament a gravar vídeos i pujar-los per a compartir en la xarxa. Ha implementat diverses opcions d'accessibilitat, com ara la conversió de text a veu dels subtítols

OPCIONES D'AJUSTOS

TikTok té un apartat específic d'“**Accessibilitat**” a la finestra “Ajustos i privadesa” del Menú principal.

És important tenir en compte que aquest apartat pot canviar amb el temps. La xarxa social podria afegir noves opcions o eliminar algunes de les que es descriuen ací. Això pot passar per millorar l'aplicació amb eines noves o per fer queles funcions actuals funcionen millor.

Per exemple, a la versió actual de **TikTok**, els subtítols automàtics ja estan inclosos. En gravar un vídeo, només cal anar a la barra lateral, lliscar cap avall fins trobar el botó de Subtítols, esperar que es generen i després prémer a Guardar.

A continuació, es mostren les opcions de accessibilitat disponibles en aquesta finestra de **TikTok**:

1. A l'aplicació **TikTok**, premeu **Perfil** a la part inferior.
2. Premeu la icona **Menú** ≡ a la part superior dreta.
3. Selecciona **Configuració i privacitat**.
4. Selecciona **Accessibilitat**.

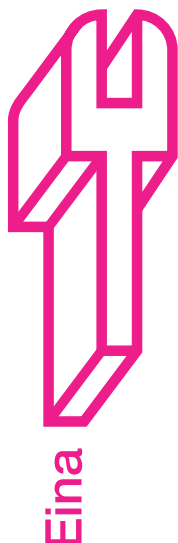
Un cop feu clic a **Accessibilitat** trobaràs les opcions que podràs activar si vols:

- **Grandària de text**
- **Miniatura animada**
- **Major velocitat de desplaçament**
- **Eliminar vídeos no aptes per a persones fotosensibles**



La funció **Mida de text** és especialment útil per a persones amb discapacitat visual, com la baixa

visió, ja que els permet ajustar la mida del text perquè siga més llegible.



1. A l'aplicació **TikTok**, premeu **Perfil** a la part inferior.
2. Premeu la icona **Menú** ≡ a la part superior dreta.
3. Selecciona **Configuració i privacitat**.
4. Selecciona **Mida de text**. Usa el botó lliscant per a la vista prèvia i selecciona la mida de text.
5. Clica **Ajust** per actualitzar la mida de text.

A IOS: Després d'ajustar el text a iOS, surt de l'aplicació. Haureu de reiniciar l'aplicació manualment.

A Android: La versió Android de TikTok es reiniciarà automàticament. Quan torneu a obrir, veureu la mida de text seleccionada.

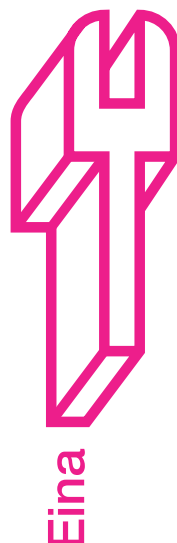
Pren nota: Canviar la mida de la font a la configuració del dispositiu (ordinador, tauleta, telèfon mòbil) no afecta la mida del text a TikTok. Només podeu modificar la mida de la font des dels paràmetres de l'aplicació.



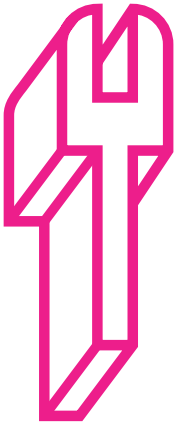
L'opció **Miniatura animada** ofereix als usuaris la possibilitat d'escollir entre imatges de vídeo animades o estàtiques (sense moviment). Això serveix d'ajuda als usuaris amb sensibilitat a imatges parpellejants. Cal que premeu l'opció que porta el vostre nom i aquesta passarà de gris a blau per indicar que s'ha activat.

1. A l'aplicació **TikTok**, prem **Perfil** a la part inferior.
2. Premeu la icona **Menú** ≡ a la part superior dreta.
3. Selecciona **Configuració i privacitat**.
4. Selecciona **Accesibilitat**.
5. Activa o desactiva l'opció **Miniatura animada**.

La funció **Miniatura animada** pot beneficiar persones amb **discapacitats visuals o cognitives**, ja que les miniatures animades poden captar l'atenció i facilitar la comprensió del contingut.



Major velocitat de desplaçament



Eina

La velocitat de lliscament de vídeos es refereix a l'opció d'ajustar la velocitat de reproducció d'un vídeo mentre es llisca el dit sobre la pantalla.

Aquesta funció permet accelerar o desaccelerar la velocitat de reproducció dels vídeos a l'aplicació. Cal prémer l'opció que porta el seu nom i aquesta passarà de gris a blau per indicar que s'ha activat.

1. A l'aplicació **TikTok**, prem **Perfil** a la part inferior.
2. Premeu la icona **Menú** ≡ a la part superior dreta.
3. Selecciona **Configuració i privacitat**.
4. Selecciona **Accessibilitat**.
5. Activa o desactiva l'opció **Major velocitat de desplaçament**.

La funció de **Major velocitat de desplaçament** és útil per a persones amb **discapacitats motores** o dificultats per seguir el ritme de contingut que es desplaça ràpidament, ja que els permet gaudir del contingut al seu ritme.

Eliminar vídeos no aptes per a persones fotosensibles

La funció de “Eliminar vídeos no aptes per a persones fotosensibles” està pensada per protegir persones que podrien ser sensibles a alguns efectes creatius de **TikTok**. Teniu l’opció de no veure els vídeos que contenen efectes de **TikTok**, que podrien provocar un atac de fotosensibilitat.

Aquesta funció es pot activar a “**Ajustos i privadesa**”:

1. Fes clic a **Perfil** a la cantonada inferior dreta.
2. Premeu la **icona de tres línies** a la cantonada superior dreta.
3. Selecciona **Ajustos i privacitat**.
4. Vés a **Accessibilitat**.
5. **Activa o desactiva** segons necessites l’opció **Eliminar vídeos no aptes per a persones fotosensibles**.



Eina

EINES INTEGRADES

Subtítols automàtics

L'opció dels subtítols apareix quan puges un vídeo a **TikTok**:

- _ Prem **Subtítols** al costat dret de la pantalla.
- _ Recorda, si és la primera vegada que fas servir subtítols en l'idioma original generats automàticament, primer activa aquesta funció.
- _ L'àudio parlat del teu vídeo es transcriurà automàticament en forma de text.
- _ Un cop creats els subtítols a l'idioma original, podràs reproduir i editar cada línia de text abans de prémer el botó **Fet**.
- _ Quan publiquem el vídeo, podeu triar entre desar- lo al dispositiu amb subtítols o sense en l'idioma original.

Aquesta eina integrada pot ajudar les persones sordes o amb dificultats d'audició a accedir al contingut a **TikTok**.



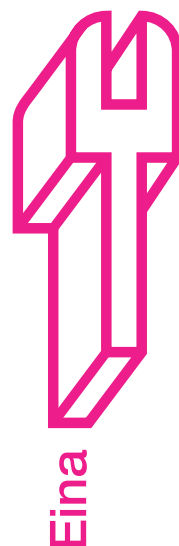
Subtítols de creador

Pots editar i dissenyar subtítols de creadors per als teus vídeos. Per exemple, podeu canviar l'estil i el color de la font.

Per activar els subtítols de creador mentre crees un vídeo tens dues opcions:

Si carregues un vídeo:

1. A l'aplicació **TikTok**, prem el botó de **afegir una publicació +** a la part inferior.
2. **Carregueu el vídeo** i, a continuació, aneu a la pantalla lateral d'edició.
3. Premeu el botó **Subtítols** al lateral de la pantalla. L'àudio de veu del vídeo es transcriu automàticament en forma de text. Si utilitzeu els **subtítols de creador** per primera vegada, se us demanarà que activeu la funció
4. Si vols editar la **transcripció** del que es diu, has de fer clic al signe de **llapis**. Si en canvi, voleu veure les diferents opcions de disseny de subtítols, heu de **fer clic a la lletra A**



majúscula, i així accedireu als colors i les fonts disponibles.

5. Un cop creats els **subtítols**, podràs previsualitzar i editar cada línia. Quan hages acabat, fes clic a **Desar** .

Si enregistres un vídeo:

1. A l'aplicació **TikTok**, prem el botó de **afegir una publicació +** a la part inferior.
2. **Carrega el vídeo** i, a continuació, ves a la pantalla lateral d'edició.
3. Prem el botó **Edició** al lateral de la pantalla i fes clic al botó **Text**.
4. Selecciona **Subtítols**. L'àudio de veu del vídeo es transcriu automàticament en forma de text. Si utilitzes els subtítols de creador per primera vegada, se't demanarà que actives la funció.
5. Per **editar la transcripció**, has de prémer sobre el text, i s'activarà l'edició de colors i fonts disponibles.
6. Un cop creats els **subtítols**, podràs previsualitzar i editar cada línia. Quan hages acabat, fes clic a **Desar**.

Opció text a veu en pujar un vídeo

TikTok disposa d'una funció que permet convertir en veu el text que introduïu dins dels vostres vídeos. Pots convertir en veu tot el text amb què hages enriquit el teu vídeo o fitar frases perquè es lligin en veu alta. Seguiu aquests passos:

- _ Prem “+” a la part inferior de la pantalla per crear un vídeo.
- _ Enregistra o carrega un vídeo i, a continuació, vés a la pantalla d'edició.
- _ Clica **Text** a la part inferior de la pantalla i tecleja el text que t'agradaria afegir al teu vídeo.
- _ Fes clic sobre la línia de text que t'agradaria que es lligi en veu alta i, a continuació, selecciona **Text a veu**.





CONSELLS (O TIPS) DE INCLUSIÓ PER TIKTOK

TikTok ofereix nombrosos avantatges a les xarxes socials, per això mateix és un desafiament per als usuaris amb discapacitats o necessitats especials. La manca d'accessibilitat en el contingut d'aquestes plataformes pot dificultar la seua participació en l'entorn digital, i això provoca una bretxa digital que afecta en les converses importants, en la participació entre iguals, a més de complicar l'accés a la informació bàsica.



SENSORIAL



Accessibilitat per a Persones amb Discapacitat Visual a TikTok

TikTok ofereix diverses opcions i funcionalitats útils per a persones amb discapacitat visual, però és essencial implementar estratègies i eines d'accessibilitat per millorar l'experiència a la plataforma. Ací hi ha alguns consells i recomanacions:

Ús de lectors de pantalla

Aplicacions com VoiceOver (iOS) i TalkBack (Android) permeten navegar per TikTok utilitzant gestos i descripcions de veu. Aquests lectors de pantalla lligen el contingut i les opcions, facilitant la interacció amb l'aplicació.

Narracions i àudio descriptiu

En crear contingut, utilitzar la funció de narració

als vídeos és útil per explicar el que passa a la pantalla. **TikTok** permet afegir veu en off, la qual cosa guia els espectadors a través dels continguts visuals.

Funció de text a veu

Aquesta funció converteix el text en veu sintètica, cosa que ajuda a comunicar missatges als seguidors sense necessitat de parlar.

Personalització de la mida de font i contrastos

Ajustos com augmentar la mida de la font i activar alt contrast són clau per a usuaris amb baixa visió, facilitant la lectura de comentaris i descripcions.

Ús d'auriculars d'alta qualitat

Els auriculars milloren l'experiència auditiva i la comprensió del contingut, especialment en vídeos amb detalls sonors importants.

Filtrar contingut per temàtiques

Utilitzar funcions de cerca per hashtags o sons específics ajuda a trobar contingut rellevant. La secció “Per a tu” també s'adapta als interessos de l'usuari, facilitant el descobriment de vídeos.

Comentaris per veu

Deixar comentaris en forma de veu pot ser útil. **Els comentaris d'àudio es poden gravar i convertir text** amb aplicacions de tercers.

Control per veu per navegar

Alguns dispositius permeten el control per veu, cosa que facilita la **navegació a TikTok sense gestos tàctils**. Assistents com **Siri i Google Assistant** poden realitzar ordres útils.

Col·laboracions amb altres creadors

Col·laborar pot fer-ne el contingut més accessible. Un amic pot ajudar a **descriure visualment el vídeo**, afegint context addicional.

Ús d'aplicacions d'edició externes

Si crear contingut a **TikTok** és complicat, es poden **fer servir aplicacions com InShot o CapCut** que ofereixen **millors funcions d'accessibilitat**.

Maximitzar l'ús de so

A **TikTok**, **l'àudio és tan important com allò visual**. Crear vídeos centrats en música i narracions fa que el contingut sigui més inclusiu.

Guies de veu per a l'edició

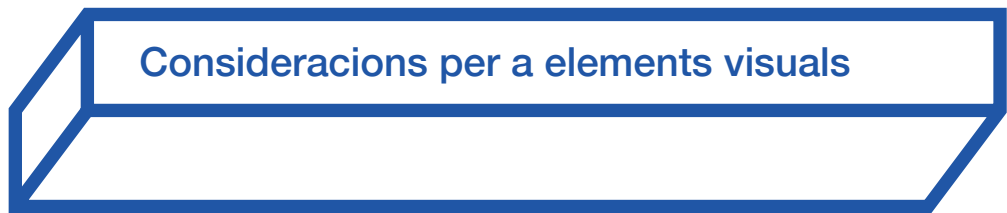
Aplicacions d'edició amb guies de veu faciliten la creació i la modificació de contingut, descrivint els passos i opcions en el procés.

Subtítols i transcripcions

Afegir subtítols o transcripcions no només beneficia persones amb discapacitat auditiva, sinó també aquells amb discapacitat visual, ja que el seu programari pot llegir automàticament el text.

Personalització de la pantalla inicial

Organitzar la pantalla inicial amb accessos directes clars a TikTok i eines d'accessibilitat ajuda a un accés ràpid i senzill.



Consideracions per a elements visuals

Els elements visuals a **TikTok** poden presentar reptes d'accessibilitat. Per crear elements visuals accessibles:

Revisa el contrast de colors

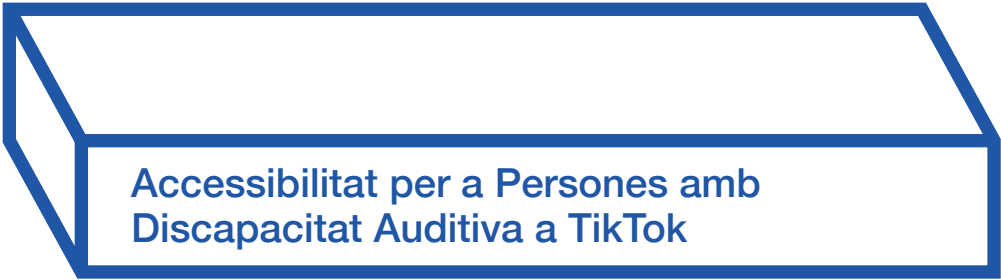
Assegureu-vos que el text i el fons tinguen bon contrast. Per exemple, text blanc sobre fons negre ofereix un contrast clar. Les pautes d'accessibilitat del W3C recomanen un contrast mínim de 4.5:1.

Evita superposar text sobre imatges

Això pot dificultar la lectura. No depengues només del color per comunicar informació; combina colors amb símbols o patrons.

Prescindeix de les imatges animades amb moviments excessius

El moviment intens pot causar problemes persones amb trastorns vestibulars, per la qual cosa és millor evitar GIFs o animacions amb moviments ràpids.



Accessibilitat per a Persones amb Discapacitat Auditiva a TikTok

Per a les persones amb discapacitat auditiva, TikTok pot ser més accessible i gaudible amb algunes estratègies i ajustaments específics. Ací teniu una llista de consells per optimitzar l'experiència:

Afegeix subtítols als vídeos

L'ús de subtítols és fonamental. TikTok ofereix una **eina automàtica de subtítols (CC) que transcriu** el que es diu al vídeo, cosa que és molt útil per a creadors amb audiències amb discapacitat auditiva. També és possible **afegir subtítols manualment** per assegurar que tota la informació rellevant estigui clara i correcta, ja que els subtítols automàtics, encara que eficaços, no sempre són precisos. **És important revisar i corregir aquests subtítols per reflexar correctament el contingut.**

Utilitzar text descriptiu

Afegir text a la pantalla durant el vídeo complementa allò que es mostra o es diu. Es poden incloure frases importants, descripcions

de sons i altres detalls rellevants **per enriquir l'experiència visual**.

Aprofitar les tendències musicals amb senyals visuals

Si una **tendència musical** està de moda, es pot aprofitar el ritme o els moments clau **usant efectes visuals, gestos o text per ressaltar canvis importants en el contingut**.

Utilitzar la llengua de signes

Per a creadors que dominen la **llengua de signes**, incloure'l als vídeos pot ser una **excel·lent manera de connectar amb la comunitat sorda**. Això no sols fa el **contingut més accessible**, sinó que també és **culturalment inclusiu**.

Incloure descripcions de sons

És útil afegir **descripcions breus de sons importants**, com ara **[aplaudiments] o [explosió]**, per **proporcionar context** als espectadors.

Utilitzar gestos i expressions

Les **expressions facials i gestos clars** poden ajudar a comunicar el missatge sense dependre completament de l'àudio, **millorant la claredat i l'impacte visual del vídeo**.

Triar cançons que incloguen vibracions de baix

Per a persones amb **pèrdua auditiva parcial**, optar per cançons amb baixos forts pot fer que els vídeos siguin més accessibles, ja que els sons de **baixa freqüència solen ser percebuts amb més facilitat a través de vibracions**.

Crear contingut visualment atractiu

Prioritza contingut visualment atractiu utilitzant **colors brillants**, canvis de càmera interessants i transicions que expliquen una història de manera clara, sense dependre en excés de l'àudio.

CapCut i eines d'edició

Eines com **CapCut permeten personalitzar subtítols**, fent que siguin més visibles i llegibles.

Ús d'efectes de pantalla dividida o imatges superposades

Utilitzar la **pantalla dividida o superposar imatges** pot proporcionar context addicional sense dependre del so.

Instruccions textuais en tutorials

Afegir instruccions textuais clares i pas a pas facilita la comprensió en tutorials i explicacions.

Privadesa i ajustaments de comentaris

Configurar **comentaris i missatges directes** de manera que es minimitzen els comentaris tòxics és essencial per **crear un ambient positiu**.

Explorar continguts de la comunitat sorda

Seguir **creadors sords a TikTok** pot oferir **valuosos recursos i experiències** que ajuden a fer el contingut més accessible.

Educació i consciència sobre la discapacitat auditiva

Per a creadors sense discapacitat auditiva, aprendre sobre les experiències de persones sordes o amb pèrdua auditiva pot fomentar-ne un contingut més inclusiu.

Incorporar icones i emojis

Utilitzar **emojis i icones** pot comunicar emocions i accions de forma visual, millorant l'experiència del vídeo.

Evitar sons confusos o ambigus sense context

No utilitzes **sons abstractes o confusos** sense **oferir un context visual o textual clar**, especialment si el so és fonamental per comprendre'n el contingut.

Usar eines de conversió de text a subtítols

Hi ha aplicacions de tercers que poden convertir automàticament l'àudio en text, facilitant la creació de subtítols per a vídeos llargs.

Implementar aquests consells no només millora l'experiència de les persones amb discapacitat auditiva a TikTok, sinó que també fa que el contingut siga més inclusiu i accessible per a tots els usuaris.

A més, és important recordar que **els subtítols en viu poden facilitar l'accés a contingut en temps real**, oferint més inclusivitat durant les transmissions en directe.

Accessibilitat per a Persones amb Discapacitat Motriu a TikTok

TikTok té algunes funcions útils per a persones amb **discapacitat motriu**. Alhora, hi ha trucs i ajustos als mòbils que poden facilitar l'ús de l'aplicació. Ací van alguns consells:

Comandes de veu

Si és **difícil tocar la pantalla**, fer servir **assistents de veu** com **Siri (a l'iPhone)** o **Google Assistant (a l'Android)** pot **ajudar a obrir l'app, navegar pels vídeos** i fer accions simples com donar “**m'agrada**” o “**seguir algú**”.

Activar accessibilitat al mòbil

Explorar les funcions d'accessibilitat del mòbil és important. Tant iPhone com Android tenen opcions com:

Control per veu

Permet fer servir el mòbil sense tocar la pantalla.

Switch Control (iPhone) i Accés amb Interruptors (Android)

Útils per als que usen dispositius d'assistència.

Toc Assistit (AssistiveTouch)

Simplifica gestos i crea accessos directes.

Usar plantilles per editar vídeos

TikTok ofereix moltes plantilles que **faciliten la creació de vídeos sense complicades edicions**. Les transicions i efectes ja estan dissenyats, cosa que ajuda a fer contingut atractiu amb menys esforç.

Col·laborar i fer duets

Si és difícil sostenir el telèfon o gravar tot sol, es pot col·laborar amb amics o familiars, o fer servir la **funció de duet per crear contingut junts de forma senzilla**.

Utilitzar trípodes i suports

Un **trípode o suport ajustable** pot ajudar a

mantenir el telèfon fix, cosa que facilita gravar sol i redueix l'esforç físic. Alguns suports tenen **controls remots Bluetooth per iniciar i aturar l'enregistrament**.

Crear vídeos amb fotos

Si **gravar en viu és complicat, TikTok** permet fer **contingut amb fotos**. S'hi poden **afegir efectes, música i text** per explicar una història.

Enregistrar vídeos curts

TikTok permet enregistrar vídeos de **diferents longituds (15, 60 segons, etc.)**. Si la persona es cansa ràpid, podeu optar per vídeos més curts que siguin igual d'efectius.

Planificar el contingut

Usar **aplicacions** com **Notion o Google Keep** ajuda a organitzar idees i guions per als vídeos, cosa que estalvia temps i permet gravar de manera més estructurada.

Afegeix narracions o subtítols

Si **parlar és un repte, es poden afegir subtítols o fer servir la narració automàtica**.

TikTok té una funció de text a veu que converteix text en veu, i permet als creadors expressar-se sense necessitat de parlar.

Editar en PC o tauleta

Si fer servir el mòbil és complicat, es pot **editaren un ordinador o tauleta amb programes com CapCut o InShot**, que ofereixen més **opcions de personalització**.

Personalitzar gestos

Si la persona pot fer certs gestos, és útil revisar les opcions de personalització de gestos al telèfon, com ara tocs o lliscaments per a accions específiques.

Compartir el compte

Compartir el compte **amb un familiar o cuidador pot ser útil per ajudar a pujar contingut o administrar el perfil**, especialment si algunes accions són complicades.

COGNITIU CONDUCTUAL

Accessibilitat per a Persones amb Discapacitat Cognitiva o Conductual a TikTok

Les persones amb **discapacitat cognitiva o conductual** poden fer front a desafiaments específiques en l'ús d'aplicacions com **TikTok**. Ací hi ha algunes recomanacions per a una experiència més accessible i segura:

Establir límits de temps i contingut

Fes servir la funció de “**Gestió del Temps a Pantalla**” per limitar l'ús diari, i el “**Mode Restringit**” per **filtrar contingut** inapropiat.

Assistència d'un familiar o cuidador

Podeu ajudar amb la configuració del compte, filtres de contingut i gestió de privacitat, a més de moderar comentaris.

Crear una rutina o guia d'ús

Tenir un horari i definir tipus de **contingut** ofereix estructura i **redueix l'ansietat**.

Crear vídeos simples i divertits

Usar plantilles o efectes bàsics permet expressar-se sense sentir-se aclaparat.

Privacitat i seguretat

Configurar el **compte com a privat i gestionar qui pot interactuar** amb els vídeos per crear un **entorn segur**.

Afavorir contingut educatiu i positiu

Orienta la persona per seguir **temes** relacionats amb els seus **interessos** i disminueix **l'exposició a contingut negatiu**.

Ús de sons, efectes i repeticions

Sons coneguts i efectes visuals poden ser tranquil·litzadors.

Ús de llenguatge clar i senzill

Ensenyar a fer servir un **llenguatge amable i comprensible** per evitar malentesos.

Llistes de reproducció personalitzades

Organitzar vídeos preferits per temes crea una **experiència més estructurada**.

Compte amb els reptes virals

Educar sobre els **riscos de seguir certs reptes i tendències**.

Fomentar l'autoexpressió

Encoratjar a **crear contingut** relacionat amb els seus interessos per **promoure la inclusió i la validació**.

Reforços positius

Reforçar **comportaments positius** per fomentar la **confiança a la plataforma**.

Fer pauses i descansos

Establir **descansos regulars** per evitar la **sobreestimulació**.

Ensenyar a bloquejar i reportar

Mostrar com **bloquejar usuaris i reportar contingut inadequat**.

Ús de notes o recordatoris

Mantenir **recordatoris visuals o de veu** sobre l'ús adequat de l'aplicació.

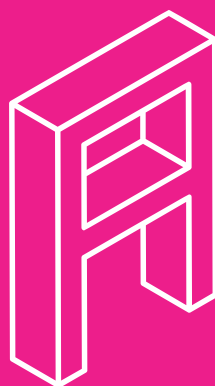
Simplicitat a l'edició

Usar **plantilles automàtiques** o funcions senzilles per **crear contingut sense complicacions**.

Aplicacions de suport

Utilitzeu **aplicacions (apps)** que reforcen l'**aprenentatge, la planificació o la gestió de l'ansietat**.

GLOSSARI



Accessibilitat Universal. És la característica que han de complir els entorns, processos, béns, productes i serveis, objectes i dispositius, perquè totes les persones les puguin usar i entendre de la forma més segura, còmoda i autònoma possible.

Accessibilitat Web. L'accessibilitat Web significa que persones amb alguna mena de discapacitat podran fer ús de la Web. En concret, en parlar d'accessibilitat Web s'està fent referència a un disseny Web que permetrà que aquestes persones puguin percebre, entendre, navegar i interactuar amb la Web, aportant al seu torn continguts. L'accessibilitat Web també beneficia a altres persones, incloent-hi persones d'edat avançada que han vist minvades les seues habilitats a conseqüència de l'edat.

Audiodescripció. Servei de suport a la comunicació. L'audiodescripció és el conjunt de tècniques que serveixen per a explicar de manera oral, per exemple, una obra de teatre o una pel·lícula a una persona que té una discapacitat visual.

Acúfens. Els acúfens o tinnitus són un fenomen perceptiu que consisteix a notar sons o batecs en l'oïda, que no procedeixen de cap font externa. Les causes realment no es coneixen. En alguns casos poden ser producte de cops, però no és el més comú. En altres casos poden ser producte de taponament de les oïdes o de síndrome de Ménière. També poden ser causats per situacions

d'estrés per estudis, treball, entorn familiar, econòmic, social o exposició a soroll.

Android. És el nom d'un sistema operatiu que s'emptra en dispositius mòbils, en general amb pantalla tàctil. D'aquesta manera, és possible trobar tauletes, telèfons mòbils i rellotges equipats amb Android, encara que el programari també s'usa en automòbils, televisors i altres màquines.

App Store. Permet que els usuaris descobrisquen, compren i descarreguen apps per a iPhone, iPad, Mac, Apple TV i Apple Watch amb més facilitat.

Arrova (@). El símbol arrova es representa amb el caràcter @, és un component fonamental de les adreces de correu electrònic, on apareix com a senyal o marca de separació entre el nom d'usuari i el nom del domini, utilitzant el format usuario@proveedor.

Braille. Sistema d'escriptura per a cecs que consisteix en signes dibuixats en relleu per a poder llegir amb els dits.

Codi QR. Un codi QR (de l'anglès Quick Response code), és l'evolució del codi de barres. És un mòdul per a emmagatzemar informació en una matriu de dades o en un codi de barres bidimensional. La matriu es llig en el dispositiu mòbil per un lector específic, i de manera immediata ens porta a una aplicació en Internet, un mapa de localització, un correu electrònic, una pàgina web o un perfil en una xarxa social.

Correu electrònic. També dit simplement correu (en anglés: email o *electronic mail, normalment abreujat e-mail o email), o missatgeria electrònica, és un servei de xarxa que permet als usuaris enviar i rebre missatges mitjançant xarxes de comunicació electrònica.

Challenge. Són vídeos en forma de reptes. Els challenges solen estar acompanyats d'un ball o una cançó que es torna viral, i els usuaris de TikTok se sumen pujant aquest tipus de contingut en els seus comptes. Aquests vídeos estan etiquetats amb una etiqueta (#) perquè els usuaris els compartisquen, guanyen més visibilitat i es classifiquen com un challenge. Aquests reptes són una de les raons per les quals TikTok ha aconseguit viralitzar-se i difondre àmpliament alguns dels seus continguts a través d'internet.

Descriptors o paraules clau. Són termes que identifiquen la temàtica d'un text en els motors de cerca. Regularment, són termes o frases que els usuaris d'internet ingressen en els cercadors per a trobar informació del seu interès. A més, aquestes permeten que aquestes plataformes classifiquen els continguts i oferisquen resultats rellevants als usuaris.

Disseny inclusiu. Conegut com a disseny universal, es refereix a la creació de productes, entorns, programes i serveis que siguin accessibles i útils per a la major quantitat de persones possible, sense necessitat

d'adaptacions o dissenys especialitzats. El seu objectiu és considerar la diversitat humana i garantir que totes les persones, independentment de la seua edat, habilitat, gènere, raça o qualsevol altra característica, puguin accedir i beneficiar-se del que s'està dissenyant.

Epilèpsia fotosensitiva. L'epilèpsia fotosensitiva és un tipus d'epilèpsia en la qual les crisis epilèptiques són desencadenades per estímuls visuals intermitents, com a llums brillants o patrons visuals parpellejants.

Feed. Un feed és un flux de contingut que es pot desplaçar. El contingut es presenta en blocs similars que es repeteixen un darrere l'altre. Pot ser un feed editorial, com una llista d'articles o notícies, o un feed de productes, com una llista de serveis. Els feeds poden aparèixer en qualsevol part de la pàgina.

Font (o tipogràfica). La font és l'estil de lletra que veus en un document o en una aplicació. Els programes de text et donen moltes opcions de fonts perquè tries com vols que es veja la lletra.

Flash. És un terme que procedeix de l'anglès i que pot referir-se a l'aparell que brinda la llum necessària per a prendre una foto.

Google Play Store. L'aplicació Google Play Store us permet descarregar aplicacions, jocs i contingut digital al vostre dispositiu. L'aplicació Play Store ve preinstal·lada als dispositius Android compatibles amb Google Play i es pot descarregar a alguns Chromebooks.

Hashtag. Un hashtag, que es tradueix com etiqueta, coixinet, gat o numeral, és una paraula clau que es pot fer clic. És una sèrie de paraules unides que comença amb el símbol de coixinet (#). Aquest símbol ajuda a fer que tant el sistema com els usuaris reconeguen ràpidament el tema. S'utilitza en xarxes socials com X, Facebook i Instagram i en aplicacions de missatgeria per assenyalar de què tracta una conversa.

Icona. Símbol gràfic que apareix a la pantalla d'un ordinador o altre dispositiu electrònic i que representa un programa, un sistema operatiu, etc.

Intel·ligència artificial. La intel·ligència artificial (IA) es refereix a la capacitat de les màquines i sistemes informàtics per realitzar tasques que normalment requereixen intel·ligència humana, com ara l'aprenentatge, la resolució de problemes i la presa de decisions.

Intèrpret de llengua de signes. És la professional que interpreta i tradueix la informació de la llengua de signes a la llengua oral i escrita i, a l'inrevés. Garanteix la comunicació entre les persones amb discapacitat auditiva i sordcegues, que siguin usuàries d'aquesta llengua, i el seu entorn social.

iOS és un sistema operatiu mòbil de codi tancat desenvolupat per Apple Inc. Originalment desenvolupat per a l'iPhone (iPhone OS), després es va utilitzar en dispositius com l'iPod touch i l'iPad. Des del 2019 l'iPad va passar a tenir un

altre sistema operatiu, això per diferenciar-lo de l'iPhone, encara que iPadOS es basa en aquest amb diferències substancials que el diferencien del mateix.

Llengua de signes. És la llengua que utilitzen les persones amb discapacitat auditiva i algunes persones sordcegues. Està basada en signes i gestos.

Alicorn o punter cefàlic. Un alicorn o punter cefàlic és un dispositiu d'assistència que es col·loca al cap d'una persona per permetre controlar un ordinador o altres dispositius electrònics mitjançant moviments del cap, com ara moviments del cap o el seguiment ocular.

Línia braille. Una línia braille és un dispositiu electrònic que permet la sortida de contingut en codi braille des d'un altre dispositiu, al qual es ha connectat, permetent a una persona cega o amb baixa visió accedir a la informació que li facilita. En algunes ocasions es poden referir a les línies braille com a pantalles braille.

Les línies braille mostren de forma tàctil la informació, tal i com ho faria un “lector de pantalla”. Per això són útils per a les persones cegues i especialment per a les sordcegues

Norma d'accessibilitat. Les normes tècniques poden definir els requisits que ha de complir un producte o servei per ser considerat accessible i, per tant, són essencials

per a la legislació, per a la contractació pública o privada de béns o serveis i per a la formació.

Podcast. Els usuaris poden descarregar o escoltar aquests fitxers als seus ordinadors, telèfons mòbils o reproductors de mitjans portàtils. En general, els podcasts ofereixen contingut informatiu, educatiu o d'entreteniment, creat per persones, empreses o mitjans de comunicació. Els oients poden subscriure's als seus programes preferits i rebre automàticament els nous episodis a mesura que es publiquen. Aquesta forma de contingut ha guanyat popularitat perquè és fàcil d'accedir i es pot escoltar en qualsevol moment.

Principi d'accessibilitat. Un dels principis generals establerts per la Convenció de les Nacions Unides sobre els Drets de les Persones amb Discapacitat, que estableix que "Per tal que les persones amb discapacitat puguin viure en forma independent i participar plenament en tots els aspectes de la vida, els Estats part adoptaran mesures pertinents per assegurar l'accés de les persones amb discapacitat, en igualtat de condicions amb les altres, a l'entorn físic, el transport, la informació i les comunicacions, inclosos els sistemes i les tecnologies de la informació i les comunicacions, i altres serveis i instal·lacions oberts al públic o d'ús públic, tant en zones urbanes com rurals".

Subtitulat. És un servei de suport a la comunicació. El subtitulat és el conjunt de tècniques que serveixen per presentar de manera

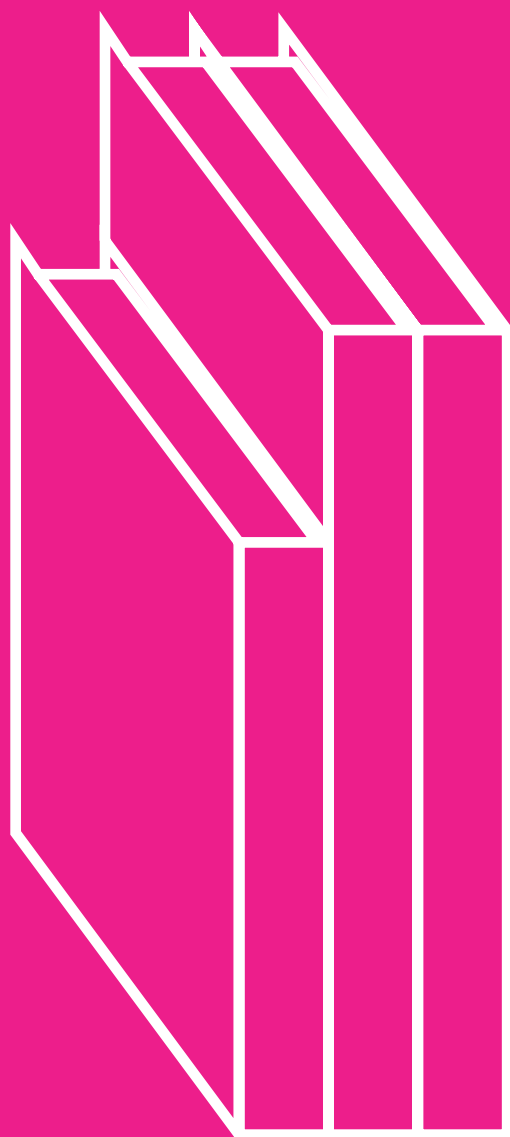
escrita del contingut sonor i verbal, per exemple, un noticiari. Els professionals poden fer el subtitulat en directe, semidirecte o gravat.

TalkBack. és el lector de pantalla de Google integrat al dispositiu Android que us permet controlar-lo sense utilitzar la vista. La configuració del dispositiu varia segons el fabricant, i la versió d'Android i de TalkBack.

Verbositat. ve del llatí tardà *verbositas*. Significa l'abundància de paraules a l'elocució, és a dir, en la manera de parlar per expressar els conceptes.



SOBRE LA DIRECTIVA D'ACCESSIBILITAT WEB



Directiva d'Accessibilitat Web (WAD) de la UE,
revisió, estudi:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/web-accessibility>

Registre del grup d'experts WAD i materials
de reunió:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/web-accessibility-expert-group>

Resums legislatius

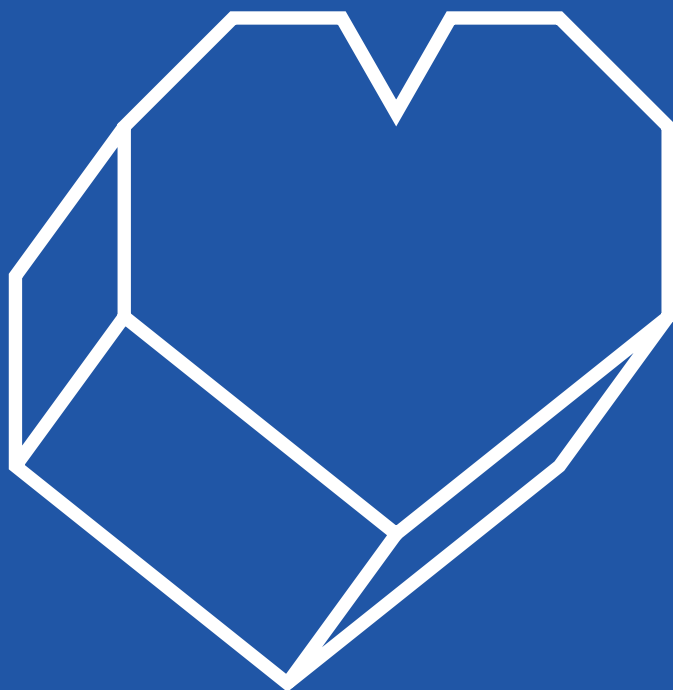
Directiva de accesibilidad web:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32016L2102>

Llei Europea d'Accessibilitat:

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=uriserv:OJ.L_.2019.151.01.0070.01.ENG

Nota_Webs consultades a l'octubre del 2024



Aquesta guia ha estat revisada i validada per un panell d'experts pertanyents a les següents associacions i fundacions, que formen part del Comitè Espanyol de Representants de Persones amb Discapacitat de la Comunitat Valenciana (CERMI CV)

Luis Vañó, President del Comitè Espanyol de Representants de Persones amb Discapacitat de la Comunitat Valenciana (CERMI C.V.)

Lorena Ruiz, Comitè Espanyol de Representants de Persones amb Discapacitat de la Comunitat Valenciana (CERMI C.V.)

Eva Sorando, Federació de Paràlisi Cerebral de la CV (ASPACE C.V.)

Silvia Sánchez, Confederació Espanyola de Persones amb Discapacitat Física i Orgànica (COCEMFE C.V.)

Eduardo Signes, Confederació Espanyola de Persones amb Discapacitat Física i Orgànica (COCEMFE C.V.).

Ricardo Giménez, Confederació Espanyola de Persones amb Discapacitat Física i Orgànica (COCEMFE C.V.).

Vega Castillo, Federació de Persones Sordes de la Comunitat Valenciana (FESORD C.V.)

Mar Sequí, Organització Nacional de Cecs Espanyols (ONCE)

Eva Blázquez, Federació d'Associacions per la Integració del Sord a la comunitat valenciana (HELIX C.V.)

Blanca Barberá, Plena Inclusió CV Laura Tomás, Federació de Dany Cerebral Adquirít de la Comunitat Valenciana (FEVADACE)

Laura Tomás, Federació de Dany Cerebral Adquirít de la Comunitat Valenciana (FEVADACE)

Lara Vela, Federació de Dany Cerebral Adquirít de la Comunitat Valenciana (FEVADACE)

Javier Guardiola, Plataforma Representativa de les Persones amb Discapacitat Física de la Comunitat Valenciana (Impulsa Igualtat/ PREDIF C..V).

Per assessorar-nos en diferents accions, comptem amb persones que ens ajuden en aquest procés, com són **Salomé Cuesta**. *Vicerectora d'Art, Ciència, Tecnologia i Societat de la UPV, Paula Gil Collado*, responsable de l'àrea de Càtedres a la UPV i el coordinador de la Fundació CEDAT, el professor **Cristóbal Miralles**.

Amb ells, tot el personal d'administració i serveis d'aquestes dues àrees a la Universitat.

dicaTIC

CÁTEDRA
DE BRECHA DIGITAL
Y DIVERSIDAD FUNCIONAL

