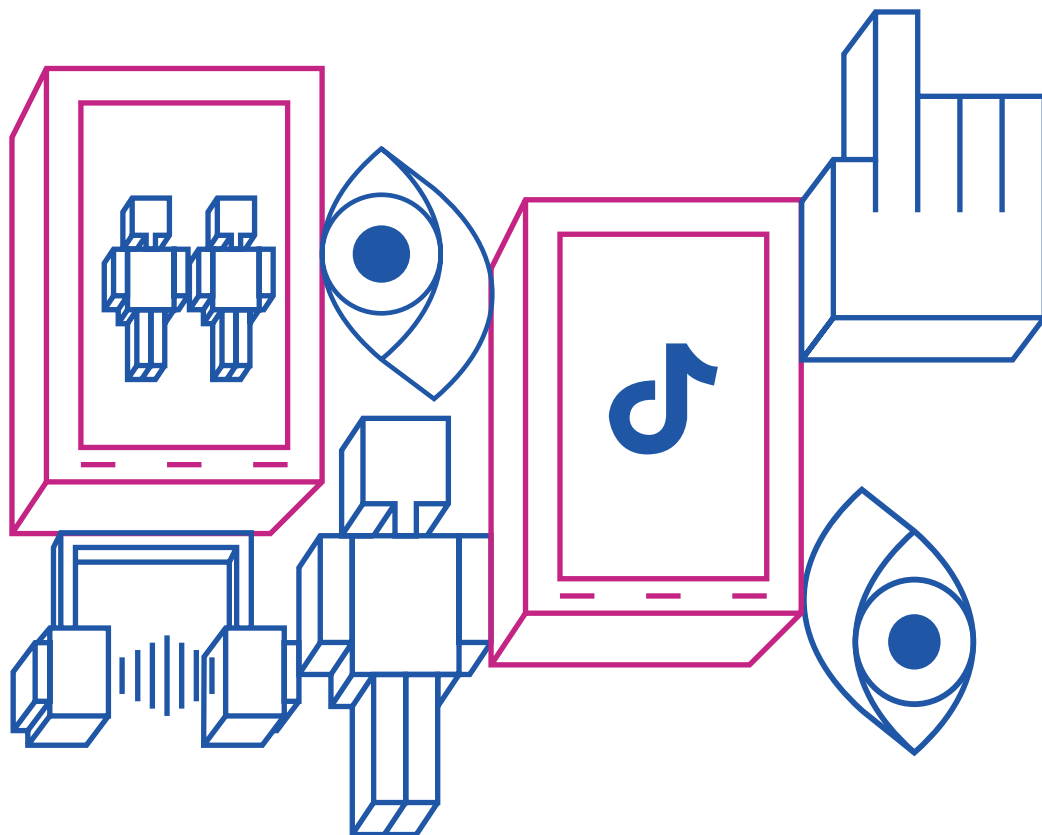


GUÍA BÁSICA PARA CREAR



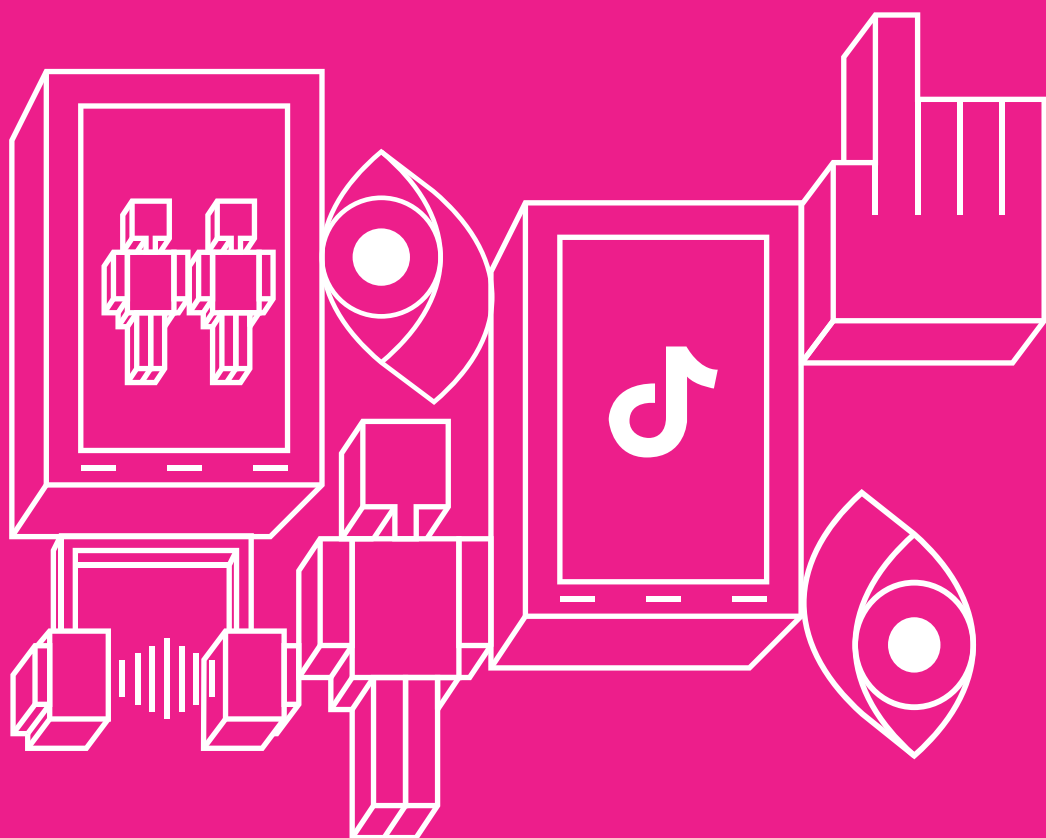
semària

CONTENIDOS ACCESIBLES EN TIKTOK

CHELE ESTEVE
RAFEL ARNAL

Dedicado a **Ricardo Moreno Cuesta**,
a título póstumo

Profesor e investigador de esta
cátedra desde sus inicios, cuya pasión y
compromiso, especialmente en el ámbito
de la discapacidad, dejaron una huella
profunda en cada uno de sus proyectos
y en todos aquellos que tuvimos la suerte
de compartir su camino. Su legado
académico y humano perdurará como
inspiración para futuras generaciones.



GUÍA BÁSICA PARA CREAR CONTENIDOS ACCESIBLES EN TIKTOK

Dirección_ Chele Esteve Sendra

Profesora de la Universitat Politècnica de València e Investigadora
de la Cátedra DicaTIC

Codirección_ Rafel Arnal Rodrigo

Profesor de la Universidad de Zaragoza e Investigador
de la Cátedra DicaTIC

Redacción y contenidos_ Chele Esteve Sendra y Rafel Arnal Rodrigo

Consultoría y apoyo especializado _ Salva Mascarell Caudelí

Documentación y planteamiento inicial de la guía básica de
accesibilidad en TikTok_ Claudia Elizabeth Goyes Yopez

Diseño y maquetación_ Creatias estudio

Colabora_ Vicerrectorado de Arte, Ciencia, Tecnología
y Sociedad de la UPV

© De esta edición

Sendemà Editorial, Valencia, 2024

info@sendemaeditorial.com _ www.sendemaeditorial.com

Edición digital

ISBN 978-84-129679-2-0

Primera edición, diciembre de 2024

© De los textos

Sus autores

Esta guía cuenta con el apoyo y está financiada por la Dirección General
de Innovación de la Generalitat Valenciana.

Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo.

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin
la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones
establecidas por la ley, la reproducción parcial o total de esta obra por
cualquier medio o procedimiento, comprendidas la reprografía y el
tratamiento informático.

RESUMEN

Este manual es una guía básica para crear contenidos accesibles en la red social Tik Tok, la cual permite conocer técnicas de lenguaje inclusivo en dicha red social y es una herramienta para facilitar la accesibilidad a las personas con discapacidad. Está organizada partiendo de la base de tres principales grupos de discapacidad: sensorial, física y cognitiva y también parte del diseño de la plataforma con cada uno de sus íconos. Esta publicación ha sido validada por un panel de expertos de nueve asociaciones y federaciones pertenecientes al Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunitat Valenciana (CERMI CV).

PALABRAS CLAVE

Accesibilidad en TikTok, brecha digital, accesibilidad digital, discapacidad, diseño inclusivo.

ÍNDICE



DISEÑO PARA TODXS: HACIA LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

— **10**

INTRODUCCIÓN A LAS GUÍAS BÁSICAS DE ACCESIBILIDAD DIGITAL

— **18**

INDICACIONES

— **22**

¿QUÉ ES ACCESIBILIDAD DIGITAL?

— **24**

TIPOS DE DISCAPACIDAD

— **26**

NECESIDADES DE ACCESIBILIDAD Y HERRAMIENTAS

— **32**

NORMAS INTERNACIONALES DE ACCESIBILIDAD

— **40**

EL MARCO LEGISLATIVO DE ACCESIBILIDAD EN ESPAÑA

— **44**

VENTAJAS DE LA ACCESIBILIDAD EN REDES SOCIALES

— **50**

BUENAS PRÁCTICAS DE ACCESIBILIDAD

— **53**

TIKTOK

— **66**

ACCESIBILIDAD EN TIKTOK

— **67**

- OPCIONES DE AJUSTES
- HERRAMIENTAS INTEGRADAS

CONSEJOS (O TIPS) DE ACCESIBILIDAD PARA TIK TOK

— 78

_SENSORIAL.

- ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL EN TIKTOK
- ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA EN TIKTOK

_FÍSICA MOTRIZ

- ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD MOTRIZ EN TIKTOK

_COGNITIVO CONDUCTUAL

- ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD COGNITIVA O CONDUCTUAL EN TIKTOK

GLOSARIO

— 97

ACERCA DE LA DIRECTIVA DE ACCESIBILIDAD WEB

— 107

AGRADECIMIENTOS

— 109

DISEÑO PARA TODXS:
HACIA LA ACCESIBILIDAD
UNIVERSAL

*“Nada en la vida debe ser temido,
solamente comprendido. Ahora es el
momento de comprender más, para
temer menos.”.*

Marie Curie (1867-1934)

Accesibilidad digital en TikTok: potenciando la inclusión y la conexión social para todos.

En la era digital, donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) desempeñan un papel esencial en nuestra vida diaria, es crucial abordar la accesibilidad y la inclusión para todos los usuarios. La **brecha digital** se presenta de diferentes formas y abarca tres tipos principales: la **brecha de acceso**, que distingue entre quienes tienen acceso a las TIC y quienes no; la **brecha de uso**, que se centra en la capacidad de las personas para utilizar adecuadamente estas tecnologías; y la **brecha de calidad de uso**, que revela las diferencias entre usuarios según la eficacia y profundidad con la que emplean estas herramientas.

Desde la **Cátedra de Brecha Digital y Discapacidad de la Universitat Politècnica de València**, nuestro compromiso es claro: **reducir estas brechas y fomentar un entorno digital inclusivo y accesible para todas las personas**, independientemente de sus capacidades o circunstancias. Por ello, hemos creado esta **Guía Básica de TikTok** en castellano y valenciano, diseñada para proporcionar una experiencia digital segura, intuitiva y libre de barreras en esta red social. Con esta nueva Guía Básica completamos una serie de publicaciones que son: la **Guía Básica para crear contenidos accesibles en Redes Sociales**, la **Guía Básica de Accesibilidad Web** y la **Guía Básica para crear documentos accesibles** que os invitamos a descargar, utilizar y

divulgar entre vuestra comunidad. La accesibilidad digital no solo mejora la vida de aquellos con discapacidades, sino que enriquece la experiencia de todos los usuarios al promover un diseño más intuitivo, eficiente y amigable.

En palabras de la científica polaco-francesa y Premio Nobel de Física (1903) y de Química (1911), Marie Curie: **“Nada en la vida debe ser temido, solamente comprendido. Ahora es el momento de comprender más, para temer menos.”** La tecnología, lejos de ser motivo de temor o exclusión, debe ser comprendida y adaptada para todos. Esta guía busca precisamente eso: **hacer que la experiencia en TikTok sea inclusiva y accesible**, ofreciendo las herramientas necesarias para **entender y aprovechar esta plataforma de manera segura y efectiva**.

La tecnología debe ser una herramienta de conexión y empoderamiento, y esta guía es un paso importante hacia esa meta. Esta guía ha sido elaborada y validada por expertos del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunitat Valenciana (CERMI CV), garantizando su utilidad para un amplio rango de usuarios. Esta publicación digital en formato EPUB busca ofrecer una navegación interactiva y accesible, adaptada a las necesidades de todos.

La guía también promueve la **inclusión y el respeto a la diversidad** mediante la inclusión de pautas y recomendaciones para una convivencia digital positiva. Estas pautas ayudan a fomentar la creación de un entorno digital más respetuoso e inclusivo para todos, y se alinean con los principios del diseño universal que busca eliminar barreras en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (Comisión Europea, 2020; ONU, 2015). La disponibilidad de la guía en dos idiomas asegura que las personas de la Comunidad Valenciana puedan acceder a información crucial sobre TikTok en su lengua nativa, eliminando barreras lingüísticas y fomentando una participación significativa.

En paralelo a la guía, hemos desarrollado una serie de **tips para la inclusión digital** utilizando nuestro canal en TikTok (DicaTic), el cual os invitamos a visitar y seguir, como herramienta de sensibilización y divulgación. Estos consejos buscan dotar a los usuarios de recursos y herramientas para comprender y aplicar principios de accesibilidad digital al crear y compartir contenido en redes sociales. Desde la **Cátedra DicaTIC**, reconocemos la importancia de las redes sociales como canales de comunicación clave y nos comprometemos a **utilizarlas para sensibilizar y difundir información sobre accesibilidad digital**. Este enfoque refuerza nuestro objetivo de promover un entorno en línea más inclusivo y accesible para todos.

El resultado esperado es un aumento en la conciencia sobre la importancia de la accesibilidad digital y una mejora en las prácticas inclusivas entre los usuarios de redes sociales. Al proporcionar recursos y herramientas para mejorar la accesibilidad en línea, se espera contribuir a reducir la brecha digital y mejorar el acceso equitativo a la tecnología y la información para todos los usuarios.

La creación y difusión de esta guía, junto con los consejos prácticos, pretende mejorar la experiencia digital de los usuarios, fomentando un espacio inclusivo donde todas las personas, con o sin discapacidad, puedan participar de manera segura y activa.

Entendemos que la accesibilidad digital no es solo una cuestión de diseño, sino de equidad y derechos. Cada esfuerzo por reducir las brechas digitales y facilitar el acceso a la tecnología es un paso hacia una sociedad más justa y conectada.

TikTok es solo una de muchas puertas que se pueden abrir si todos colaboramos para eliminar las barreras que limitan la participación plena de cada persona. Esta guía no es solo una herramienta técnica, sino un recordatorio de que la tecnología debe ser un puente que acerque a las personas, no un muro que las separe. Como comunidad, debemos abrazar el desafío de comprender más y temer menos, como bien dijo Marie Curie, y hacer de la inclusión una responsabilidad compartida. Porque cuando

construimos un entorno digital accesible,
construimos un mundo en el que todos tienen la
oportunidad de ser parte. **La tecnología avanza,
pero nosotros decidimos si lo hace con todos.**

*Chele Esteve Sendra, Directora de la Cátedra
de Brecha Digital y Diversidad Funcional de la
Universitat Politècnica de València. Profesora de
diseño industrial en la UPV.*

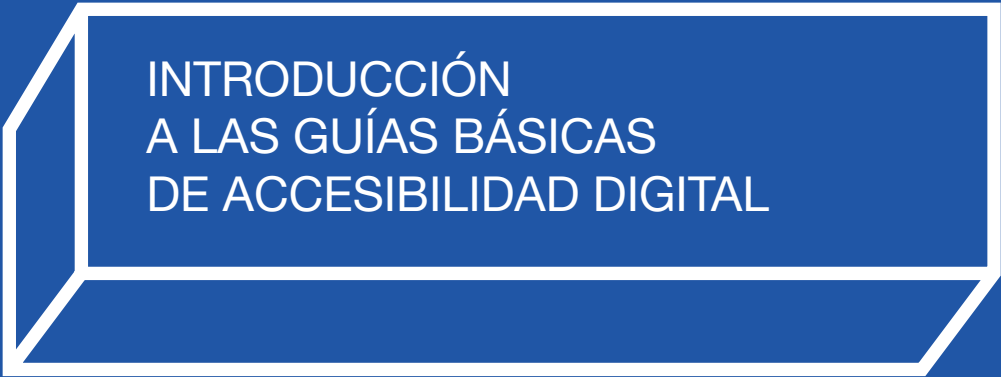
Referencias

Comisión Europea. (2020). Acta Europea de Accesibilidad: Crear un entorno digital inclusivo. Recuperado de) <https://eur-lex.europa.eu>.

Fundación ONCE. (2022). Guía para la accesibilidad digital en redes sociales. Madrid: Fundación ONCE.

Martínez, J. L. (2023). Redes sociales inclusivas: Estrategias para la accesibilidad digital. Barcelona: Ediciones Inclusivas.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Nueva York: ONU.



INTRODUCCIÓN A LAS GUÍAS BÁSICAS DE ACCESIBILIDAD DIGITAL

La Guía Básica de Accesibilidad
en TikTok, creada por la Cátedra de
Brecha Digital de Discapacidad de la
Universidad Politécnica de Valencia,

un espacio accesible e inclusivo para todas las personas, incluyendo a aquellas con discapacidad. Esta guía, única en su tipo, ha sido diseñada específicamente para facilitar el uso de TikTok, reconociendo las barreras que pueden encontrar personas con discapacidades sensoriales, físicas o cognitivas en el entorno digital. Gracias al apoyo de un panel de expertos de la **Comisión de Accesibilidad Universal del CERMI CV** la guía ha sido validada y enriquecida con sus conocimientos y experiencias, asegurando que los contenidos respondan a las necesidades reales de las personas con discapacidad.

La accesibilidad universal en redes sociales como TikTok es esencial en nuestra era digital, donde las plataformas de contenido no solo son canales de entretenimiento, sino también de información, expresión personal y desarrollo social. Las redes sociales han de garantizar que nadie quede excluido, promoviendo un diseño inclusivo que permita a cualquier usuario participar plenamente, independientemente de sus capacidades físicas o cognitivas. En esta guía, se detallan estrategias y recomendaciones que van desde ajustes de accesibilidad dentro de la aplicación, hasta técnicas para la creación de contenido accesible. Entre ellas destacan los subtítulos automáticos, la conversión de texto a voz, y herramientas para mejorar el contraste visual, todas pensadas para facilitar la navegación y el disfrute de TikTok por parte de personas con discapacidad visual o auditiva, entre otras.

Quiero expresar un sincero agradecimiento a todas las personas que han aportado sus conocimientos y tiempo para hacer realidad esta guía. Este esfuerzo conjunto no solo es un paso hacia la inclusión digital en TikTok, sino que también representa un compromiso hacia la equidad en el acceso a las tecnologías. La accesibilidad universal en redes sociales debe ser un estándar y un derecho fundamental, pues asegura que todas las personas, sin excepción, puedan disfrutar de la riqueza del entorno digital en igualdad de condiciones.

Expreso un especial y sincero agradecimiento a la Cátedra de Brecha Digital de Discapacidad de la Universidad Politécnica de Valencia por su inquebrantable compromiso con la accesibilidad universal en entornos digitales. Gracias a su dedicación y visión inclusiva, se ha logrado crear esta Guía Básica de Accesibilidad en TikTok, un recurso que no solo elimina barreras, sino que abre puertas para una participación equitativa en una plataforma de gran impacto social. La Cátedra ha demostrado, con este esfuerzo pionero, que la tecnología puede y debe adaptarse a las necesidades de todas las personas, y que cada paso hacia la accesibilidad representa un avance hacia una sociedad más justa. Su compromiso y labor son un recordatorio de que la inclusión digital es tanto un derecho como una responsabilidad compartida.

*Luis Vañó Gisbert, presidente del Comité
de Entidades Representantes de Personas con
Discapacidad de la Comunidad Valenciana
(CERMI CV).*

INDICACIONES

Esta **Guía Básica de Accesibilidad en TikTok** tiene como objetivo servir de apoyo a un amplio público, incluyendo a creativos, usuarios, educadores, empresas y cualquier persona interesada en utilizar esta red social para construir un **entorno inclusivo y diverso para todos**.

En esta publicación, se explican las herramientas y funciones diseñadas para hacer de TikTok un espacio accesible, incluidas aquellas destinadas a personas con discapacidades. La intención es que todas las personas, con o sin discapacidad, se sientan bienvenidas, se expresen de manera auténtica, creen contenido y establezcan conexiones significativas con los demás.

Uno de los principales objetivos de esta guía es promover la seguridad y la responsabilidad en TikTok mediante el fomento de un uso seguro y respetuoso de la plataforma, garantizando el respeto a los derechos digitales de los usuarios. Igualmente, la guía se propone explicar de manera accesible las funciones clave de la aplicación, ofreciendo descripciones claras sobre la creación de videos, la interacción con otros usuarios y la configuración de la privacidad.

En esta guía, se explorarán las características implementadas actualmente para mejorar la experiencia de todos los usuarios. Desde opciones diseñadas para personas fotosensibles hasta herramientas de texto a voz, encontrarás una descripción detallada de todo lo que necesitas para aprovechar al máximo TikTok de manera inclusiva.

Esta guía fue revisada por última vez en octubre de 2024, por lo que es probable que la red social implemente nuevas funciones de accesibilidad en sus futuras actualizaciones.

Rafel Arnal, Profesor de la Universidad de Zaragoza e investigador de la Cátedra DicaTIC

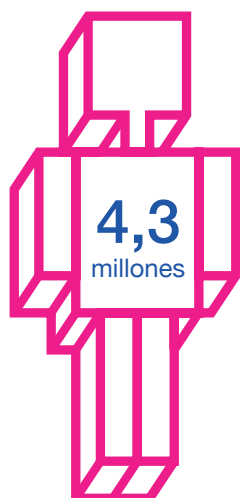


¿QUÉ ES ACCESIBILIDAD DIGITAL?

La accesibilidad digital es una disciplina que abarca todos los criterios que permiten diseñar, desarrollar y editar contenido digital para garantizar el acceso a la información a todos los usuarios, incluidas las personas con discapacidad.

Crear contenido digital accesible significa que la información sea comprensible para todas las personas independientemente de su discapacidad.

Según el Instituto Nacional de Estadística, las personas con discapacidad en España son



El Banco Mundial calcula que la población mundial con discapacidad supera los





TIPOS DE DISCAPACIDAD

Las discapacidades pueden dividirse en tres grandes grupos:

- _ discapacidad sensorial
- _ discapacidad física
- _ discapacidad psíquica

Las personas con discapacidad tienen diferentes necesidades para acceder a los contenidos digitales y algunas utilizan herramientas específicas para poder acceder a la información.

Discapacidad sensorial

La **discapacidad sensorial** hace referencia a limitaciones que afectan uno o más de los **sentidos humanos**. Generalmente, se refiere a la discapacidad visual y auditiva, que son las más comunes y conocidas.

Discapacidad auditiva

La condición de **discapacidad auditiva** se caracteriza por la falta, **disminución o pérdida de la capacidad auditiva** debido a la pérdida o anormalidad de una función anatómica y/o fisiológica del sistema auditivo.

La **discapacidad auditiva** no siempre es visible a simple vista, ya que no presenta características físicas externas evidentes.

Los principales obstáculos con los que se encuentran las personas con discapacidad auditiva son las barreras de acceso a la comunicación y a la información.

Discapacidad visual

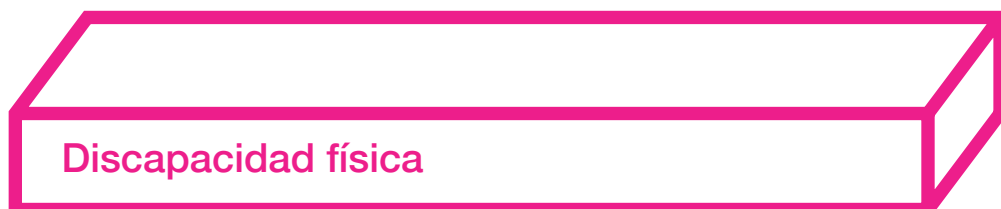
La **discapacidad visual** abarca alteraciones en el sentido de la vista, pudiendo manifestarse de forma total o parcial. Las personas con discapacidad visual pueden experimentar dificultades de agudeza con la consideración a partir de la disminución total o parcial de la

vista, que equivale al objeto más pequeño que el ojo puede percibir. Las dificultades también se pueden encontrar en el Campo Visual, que equivale a la porción de espacio que el ojo puede percibir sin realizar ningún movimiento.

Sordoceguera

La sordoceguera es una discapacidad única que se caracteriza por la combinación de dos deficiencias sensoriales importantes: la sordera y la ceguera.

Las personas que son sordociegas experimentan una pérdida significativa o total de la audición y la visión, lo que les dificulta enormemente la comunicación, la movilidad y el acceso a la información.



La **discapacidad física o motora** es una condición que afecta a la capacidad de una persona para llevar a cabo actividades debido a **limitaciones o ausencia de funciones motoras o físicas**. En una sociedad con barreras y limitaciones significativas, las personas con discapacidad física a menudo enfrentan desafíos adicionales para participar plenamente en la vida diaria.

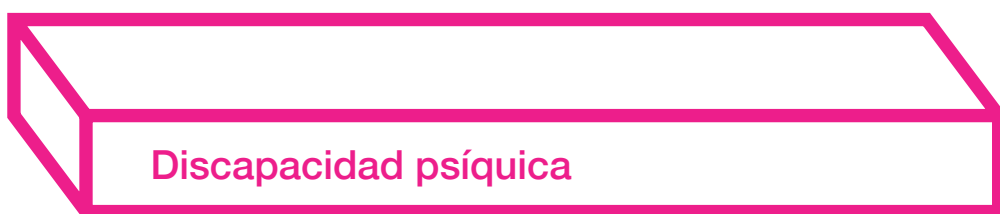
Discapacidad motora/motriz

Esta discapacidad se caracteriza por secuelas que surgen de trastornos en el sistema neuromuscular, ya sea a nivel central o periférico o en el sistema musculoesquelético. Estas alteraciones pueden afectar el control del movimiento y la postura, lo que dificulta la movilidad y la realización de tareas cotidianas.

Discapacidad orgánica

La **discapacidad orgánica** se origina debido a la pérdida de funcionalidad en uno o varios sistemas corporales, como órganos o sistemas sistémicos.

Esta pérdida de funcionalidad suele ser el resultado de condiciones de salud crónicas. A diferencia de las discapacidades más visibles, la discapacidad orgánica no siempre es perceptible de manera directa y puede estar relacionada con condiciones de salud menos reconocibles.



Se refiere a trastornos mentales o de salud mental que afectan las funciones psicológicas, emocionales o del comportamiento de la persona, pero no necesariamente su capacidad

intelectual. Los trastornos psíquicos pueden ser muy variados, como la esquizofrenia, el trastorno bipolar, la depresión severa, los trastornos de ansiedad, entre otros. Estas condiciones pueden aparecer en cualquier momento de la vida y afectar áreas como el estado de ánimo, la percepción de la realidad y la capacidad de relación social.

Discapacidad Cognitivo Conductual

Se habla de discapacidad cognitiva cuando la persona muestra serias limitaciones o retraso en sus capacidades intelectuales y en la ejecución de conductas adaptativas al entorno que le rodea. Estas deficiencias cognitivas, a su vez, dificultan seriamente el aprendizaje de competencias y, por tanto, el desarrollo integral de la persona.

Las capacidades intelectuales afectadas en la discapacidad cognitiva son aquellas que intervienen en la adquisición de conocimientos: la atención, percepción, memoria... Además, se observan dificultades en tareas de razonamiento y de solución de problemas, dificultad en el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas y una menor autonomía.

Discapacidad intelectual

Es una condición caracterizada por limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual y en el comportamiento adaptativo, lo que afecta áreas

de habilidades prácticas, sociales y conceptuales. Estas limitaciones suelen manifestarse durante la infancia o adolescencia. La discapacidad intelectual implica un coeficiente intelectual (CI) bajo, dificultades en el aprendizaje, la comunicación y la autonomía.

Discapacidad psicosocial

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la discapacidad psicosocial se refiere a las “personas con diagnóstico de trastorno mental que han sufrido los efectos de factores sociales negativos, como el estigma, la discriminación y la exclusión.”

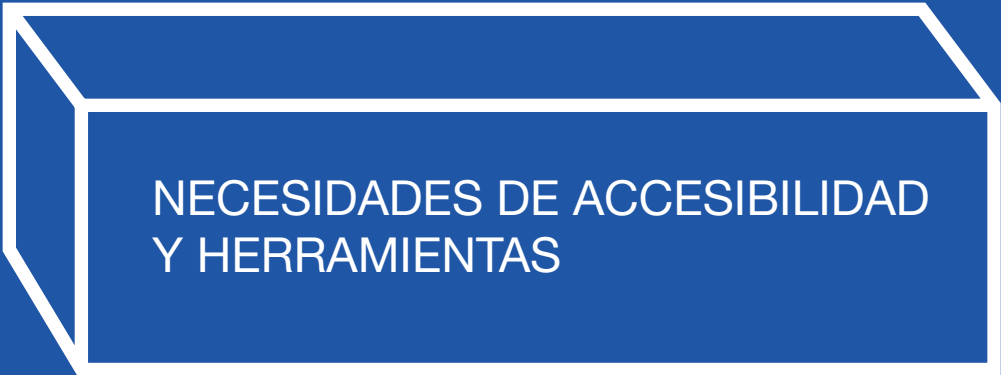
Discapacidad conductual/comportamental

Limitaciones en la conducta adaptativa, habilidades conceptuales, sociales y prácticas.

La Discapacidad Conductual es un término que se utiliza para describir una serie de trastornos del comportamiento que afectan la capacidad de una persona para interactuar socialmente y llevar a cabo tareas cotidianas. Estos trastornos pueden manifestarse de diversas formas, como dificultades para comunicarse, comportamientos repetitivos o estereotipados, problemas para seguir normas y reglas sociales, entre otros.

Pluridiscapacidad

Se entiende por pluridiscapacidad la combinación de dos o más discapacidades de carácter psíquico, sensorial y/o físico.



NECESIDADES DE ACCESIBILIDAD Y HERRAMIENTAS

Para crear **contenido accesible** para todas las personas independientemente de su discapacidad es imprescindible tener en cuenta **cómo navegan y asimilan la información las personas con discapacidad.**

Discapacidad sensorial

Las personas con **ceguera** utilizan **lectores de pantalla** que convierten en voz el texto de los documentos digitales.

Estas herramientas interpretan y leen en voz alta el contenido de la pantalla, ofreciendo información auditiva sobre el texto, enlaces, imágenes y otros elementos interactivos.

Para que el lector de pantalla interprete las imágenes necesita que éstas tengan las alternativas de texto implementadas.

La persona con **discapacidad visual** utiliza el teclado para saltar a los elementos activos en la información. Por tanto, un **documento bien estructurado y con sistema de navegación comprensible** es fundamental para hacer **accesible un contenido** a personas con la consideración a partir de la disminución total o parcial de la vista.

Las personas con **visión reducida** utilizan los **ampliadores de pantalla** que permiten ampliar el contenido en la pantalla para verlo con mayor claridad. Estas herramientas aumentan el tamaño del texto, las imágenes y otros elementos visuales, facilitando su lectura y comprensión.

Las personas con **visión reducida y daltonismo** navegan un documento al hacer clic y arrastrar la barra de desplazamiento para moverse rápidamente a través de este, soltándola cuando se ha llegado a la página deseada. Esto lo realizan a través de la vista, pero se topan con numerosas barreras como **letra demasiado pequeña o enlaces poco señalizados y bajos contrastes de color**.

Piensa que las **personas con baja visión y daltónicas** no pueden leer un texto sin un buen nivel de contraste con el fondo

Por tanto, una de las primeras medidas debe ser adecuar **la hoja de estilo del documento** para corregir los estilos, como el tamaño, tipo de la letra o el interlineado.

Una persona con visión reducida necesita poder ampliar las letras y el contenido para interpretarlo correctamente y utiliza **magnificadores de pantalla** para asimilar la información.

Muchas personas con baja visión o daltonismo utilizan interfaces de alto contraste para distinguir bien la información. Una persona daltónica necesita que la información gráfica, por ejemplo, de un gráfico de barras, calendario o mapa, no esté basada únicamente en el color.

Las personas con **sordera o pérdida de audición** se encuentran con barreras al acceder a un documento cuando el contenido sonoro no está disponible en otro canal como el visual.

Además, las personas que sufren **acúfenos**, escuchan pitidos y ruidos no causados por sonidos del exterior.

Por eso, tanto a las personas con pérdida de audición como a las que tienen acúfenos les resultan tan importantes los **subtítulos en los vídeos** y otros soportes que solo se pueden escuchar como los podcasts.

El uso generalizado del teléfono móvil en espacios públicos llenos de ruido de fondo, rodeados de otras personas, lleva a los usuarios a utilizar los subtítulos y a **anular el sonido mientras consumen contenido** en sus dispositivos.

La **inteligencia artificial** está implementando tecnología para convertir en texto la voz de los vídeos en tiempo real. Esta tecnología beneficia a todas las personas, tengan o no discapacidad auditiva.

Es importante tener en cuenta la **lengua de signos** para proporcionar una completa accesibilidad digital para las personas sordas o con discapacidad auditiva.

Muchas personas sordas o con discapacidad auditiva utilizan **la lengua de signos** para su vida diaria, por lo que incluirla garantiza el acceso a la información en igualdad de condiciones.

Si decides implementar esta medida de accesibilidad, existen entidades y asociaciones especializadas en crear contenido audiovisual con

lengua de signos, que pueden ayudarte en este cometido.

Las personas **sordociegas** utilizan **líneas braille** que transforman en información táctil el contenido escrito o de imágenes.



El grupo de personas con **discapacidad física** que pueden tener problemas para utilizar un ratón es mucho más amplio de lo que imaginas.

Piensa en las personas con una discapacidad motora, que no pueden manejar un ratón. Muchas de ellas recurren a **navegar un documento a través del teclado**.

Acceder a la información a través del ratón también puede ser complicado para algunos ancianos y enfermos de parkinson. Algunas personas con esta discapacidad física prefieren **el teclado para guiarse por el contenido de un documento**.

Una persona que no puede utilizar las manos necesita poder **dar órdenes a través de la voz**. Algunas personas sin movilidad en las manos utilizan para navegar el contenido digital **pulsadores, TrackBall y tecnología para dar órdenes con el movimiento de los ojos**. Algunas

personas con discapacidad utilizan un **licornio o puntero cefálico** para navegar por contenido digital moviendo la cabeza.

Discapacidad intelectual y psíquica

La accesibilidad digital puede tener un impacto muy positivo en la **discapacidad intelectual y psíquica**. Las dificultades en el aprendizaje, la comprensión y la resolución de problemas pueden dificultar la navegación y acceso a la información.

Para garantizar la accesibilidad web para las personas con discapacidad psíquica, se deben considerar algunas pautas:

Utilizar un **lenguaje claro, conciso y sencillo** en la redacción de contenido facilita la comprensión para las personas con discapacidad psíquica o intelectual. **Evitar jergas, tecnicismos y frases complejas** ayuda a transmitir la información de manera más accesible.

Organizar el contenido de manera clara y coherente, utilizando títulos y subtítulos significativos, visualmente perceptibles, ayudará a las personas con discapacidad intelectual a entender y navegar contenido digital de manera más eficiente.

Incorporar **elementos visuales como iconos, pictogramas imágenes y vídeos** puede ayudar a las personas con discapacidad intelectual a comprender mejor la información. Utilizar ilustraciones claras y relevantes puede facilitar la comprensión de conceptos y procesos complejos.

Tampoco hay que abusar de recursos gráficos, que pueden distorsionar la atención. Deben diferenciarse bien lo que es publicidad y lo que es información.

No hay que poner enlaces detrás de imágenes y fotos.

Proporcionar **instrucciones claras y detalladas**, presentadas de manera secuencial o paso a paso, ayuda a las personas con discapacidad intelectual a seguir correctamente los procedimientos.

Una persona con **epilepsia fotosensitiva** puede verse afectada por determinadas animaciones con destellos. Algunas personas con esta discapacidad necesitan deshabilitar las animaciones.



A lo largo de nuestra vida nos podemos encontrar en **situaciones de limitaciones temporales** que exigirán determinadas medidas

de accesibilidad para acceder a contenidos digitales.

Por tanto, una información accesible puede beneficiar no solo a las personas con discapacidad sino a un número potencial de personas con limitaciones transitorias.

Una persona que tiene la mano inmovilizada por una fractura puede utilizar las herramientas que emplean personas con discapacidad.

Para guiarte por información en idiomas extranjeros o entornos ruidosos o en los que se exige silencio, puedes utilizar subtítulos.

También es importante tener en cuenta que **a medida que envejecemos, podemos experimentar pérdida de visión, audición, memoria o destreza manual.**

Las personas mayores son otro grupo que se beneficia de las prácticas de accesibilidad. Cada vez más personas mayores acceden a Internet y utilizan dispositivos móviles en diferentes momentos del día y para diversas actividades.

NORMAS INTERNACIONALES DE ACCESIBILIDAD

Las directrices para la **accesibilidad web** a nivel mundial están recogidas en una serie de normas **WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)**.

Las normas vigentes en la actualidad son las WCAG 2.1. Estas normas se revisan periódicamente y en mayo de 2023 ya se publicó el último borrador (WCAG 2.2), que contiene novedades importantes e introduce medidas para un nivel obligatorio de accesibilidad.

Muchas de las que hasta ahora eran recomendables solo para niveles de excelencia, pronto pasarán a ser obligatorias.

Principios de la accesibilidad

Las directrices para la accesibilidad web a nivel mundial se rigen por cuatro principios fundamentales de la accesibilidad:

- _ **Perceptible**
- _ **Operable**
- _ **Comprensible**
- _ **Robusto**

Perceptible. La información ha de poderse navegar e interpretar correctamente **por más de un canal sensorial**. La percepción se basa principalmente en la visión, pero para aquellos que no pueden, el sonido y el tacto son los sentidos utilizados.

Operable. El documento debe permitir a las personas con discapacidad y sus herramientas asistenciales una correcta interpretación de la información.

Esto significa que el usuario debe ser capaz de utilizar dichos elementos identificándolos en primer lugar, y, para la mayoría, haciendo clic, pulsando con el dedo o deslizando, todo ello de forma física.

Para aquellos que no puedan hacerlo así, existen los teclados, los comandos de voz o el uso de otros dispositivos de asistencia como la

«head wand», que es una vara fijada a la cabeza, o un programa de seguimiento ocular.

Comprensible. El contenido debe estar presentado de una forma intuitiva y fácil de entender. Así, los usuarios finales no deberían tener problemas para entender el significado y propósito de la información presentada en el contenido.

Robusto. El contenido ha de ser compatible con una gran diversidad de usuarios y con el mayor número de dispositivos incluidos los asistentes de lectura y otras tecnologías que utilizan personas con discapacidad.



Componentes de la accesibilidad

La **accesibilidad digital** es un aspecto que cubre cada uno de los elementos del contenido digital. Los diferentes componentes de dicho contenido deberían estar interconectados y complementarse unos a otros para crear un contenido que sea funcional y esté disponible para el beneficio de aquellas personas con discapacidad.

Estos componentes incluyen:

Contenido. El contenido comprende la información, como son los textos, imágenes y sonidos; o el código, comandos o anotaciones que definen la estructura y presentación.

Agentes de usuario. Estos son las aplicaciones para leer contenido digital, tecnología de asistencia y otro tipo de software que actúe por parte del usuario.

Herramientas de evaluación. Ayudan a revisar la efectividad de los atributos de accesibilidad y a hacer un seguimiento de los esfuerzos por mejorar.



Para empezar a cumplir estas normas es imprescindible que el contenido tenga unas **funcionalidades mínimas destacadas**. Esto supone adaptar el contenido a **diferentes formatos** sin perder información para que pueda ser percibido por diferentes canales sensoriales. Estas son las funcionalidades básicas:

- _ La disponibilidad de las funciones **desde un teclado**.
- _ Las **alternativas con texto** para el contenido no escrito.
- _ **Subtitular** los audios.
- _ Evitar el **uso del color** como único medio visual.
- _ Un **tiempo de lectura** suficiente.



EL MARCO LEGISLATIVO DE ACCESIBILIDAD EN ESPAÑA

El 10 de mayo de 2023 entró en vigor una nueva ley en España que traspone una directiva europea para armonizar la accesibilidad web en todo el territorio de la EU: **Ley 11/2023, de 8 de mayo, de transposición de la Directiva de la Unión Europea 2019/882 en materia de accesibilidad de determinados productos y servicios (European Accessibility Act)** ^[1]

Esta ley establece que lo relativo a la transposición de la directiva de la Unión Europea 2019/882 en materia de accesibilidad entra en vigor el 28 de junio de 2025.

Esta norma obliga a que sean accesibles los productos y servicios públicos en internet. El fin es que la información en sitios web y sus aplicaciones estén disponibles a través de **más de un canal sensorial y sea fácil de entender. Igualmente, la información se debe presentar de un modo que se pueda percibir,** para que las herramientas utilizadas por las personas con discapacidad la puedan interpretar correctamente.

La Legislación Europea obliga a implementar estándares medios de accesibilidad a **empresas con más de 100 trabajadores** dedicadas a lo que conocemos como e-commerce (comercio electrónico) y comunicaciones electrónicas, agencias de viajes y de transporte de viajeros.

Todo ello afecta a empresas de suministro eléctrico de agua o gas a consumidores y a los servicios bancarios, entre otros.



Accesibilidad web obligatoria y plazos

En 2023 también se ha aprobado el **Real Decreto 193/2023, de 21 de marzo** ^[2] por el que se regulan las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad para el acceso y utilización de los bienes y servicios a disposición del público. Este Real Decreto actúa como norma complementaria.

El principal marco jurídico de la accesibilidad digital en el sector privado en España está regulado en El Real Decreto 193/2023 de 21 de marzo, por el que se regulan las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad para el acceso y utilización de los bienes y servicios a disposición del público, junto a la Ley 11/2023, de 8 de mayo, de trasposición de Directivas de la Unión Europea en materia de accesibilidad de determinados productos y servicios.

Por su parte, el ámbito de aplicación del **Real Decreto 1112/2018, de 7 de septiembre, sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles del sector público** ^[3] es el sector público y es el principal marco jurídico del sector público

La legislación aprobada en 2023 amplía la obligatoriedad de cumplir la normativa de accesibilidad a todas las empresas que comercian con bienes y servicios excepto aquellas que cuenten en su plantilla menos de 10 trabajadores, cumpliendo con un volumen de negocio o balance anual inferior a los dos millones de euros.

Para implementar estas medidas se establece unos **plazos entre los años 2025 y 2030**. Los plazos del Real Decreto 193/2023 de 21 de marzo, son el 1 de enero de 2029 para los portales y aplicaciones móviles nuevos del sector privado, y para los ya existentes a partir del 1 de enero de 2030.

En particular, los bienes y servicios de **titularidad privada que sean nuevos** deberán ser accesibles a partir del 1 de enero de 2029, a no ser que los concierten o suministren las Administraciones públicas, en cuyo caso la aplicación es el 1 de enero de 2025.

Los bienes y servicios de **titularidad privada ya existentes** deberán ser accesibles a partir del 1 de enero de 2030, a no ser que los concierten o suministren las Administraciones públicas, en cuyo caso la aplicación es el 1 de enero de 2026.

Además, en los bienes y servicios nuevos de titularidad pública será de aplicación el 1 de enero de 2025.

El objetivo de la legislación es que la accesibilidad web sea obligatoria en todas las páginas web y aplicaciones móviles cuyo contenido se refiera a bienes y servicios a disposición del público. Los sitios web de empresas afectadas por la legislación deberán cumplir con los estándares de la norma de accesibilidad **UNE-EN 301549**, que abarca las normas internacionales WCAG 2.1, sumado a otros requisitos adicionales.

Con esta ley los e-commerce deberán cumplir las normas de accesibilidad que son muy similares a las que se exigen a la administración pública.

Las infracciones serán sancionadas con multas que van desde los 301 euros y podrían llegar hasta un máximo de un millón de euros en casos de extrema gravedad. No obstante, se establecen dos clases de sanción tipo con un máximo de cuantía económica:

- _ **Sanciones leves**, previstas por la legislación europea nunca podrán superar los **30.000 euros**.
- _ **Sanciones graves**, que pueden llegar hasta los **90.000 euros**.

[1] <https://www.boe.es/eli/es/l/2023/05/08/11>

[2] <https://www.boe.es/eli/es/rd/2023/03/21/193>

[3] <https://www.boe.es/eli/es/rd/2018/09/07/1112>

VENTAJAS DE LA ACCESIBILIDAD EN REDES SOCIALES

Un contenido digital accesible gana en **reputación y responsabilidad social**. Igualmente contribuye a mejorar la imagen de marca o la marca personal.

Obtener una información en redes clara, concisa, bien estructurada y accesible facilita el acceso a la información a las personas con discapacidad, **pero también es más comprensible para todos los usuarios.**

Una información accesible tiene muchas más posibilidades de **aumentar tráfico orgánico y posicionamiento**, esto significa que tu página web de forma natural tiene buen posicionamiento en buscadores. Recuerda que el término tráfico se refiere a todas las visitas que hace un usuario a un sitio web o aplicación móvil. Si logramos que la información sea comprensible para todas las personas, esto se puede traducir en mayores ventajas económicas.

Los contenidos accesibles están en sintonía con la actual legislación europea y española.

BUENAS PRÁCTICAS
DE ACCESIBILIDAD



Es importante subrayar que la redacción **accesible beneficia a todos los lectores**, no solo a aquellos con discapacidades.

Al seguir estos consejos, estarás creando contenido más claro, comprensible y accesible para una amplia audiencia.

- _ Uno de los principales consejos de escritura es que **utilices palabras y construcciones fáciles de entender**. No solo ayudará a las personas con problemas de comprensión, también ayudarás a poder entender a personas que hablan otra lengua.
- _ Los párrafos largos y las frases complejas pueden dificultar la lectura y la comprensión. Divide el texto en **párrafos más pequeños**.
- _ **Proporciona ejemplos y explicaciones adicionales**. Acompaña la información con ejemplos y explicaciones adicionales para ayudar a los lectores a comprender mejor los conceptos. Esto puede facilitar la comprensión de ideas abstractas o complejas.
- _ **Despliega las siglas**. Primero escribe todas las palabras del acrónimo y, entre paréntesis, las siglas. Por ejemplo: Instituto Nacional de Estadística (INE).

- _ **Evita utilizar las abreviaturas.** Es mejor escribir la palabra completa para una mejor comprensión.
- _ **No abuses de las palabras escritas en mayúsculas** porque dificultan la lectura y pueden causar problemas de comprensión a las personas que utilizan lectores de pantalla. Utilízalas en una palabra para destacar.
- _ **Escribe respetando el uso de mayúsculas** en los nombres propios y tras la puntuación para ayudar al lector de pantalla que utilizan las personas ciegas.
- _ **Si vas a incluir hashtag** (término asociado a asuntos o discusiones que desean ser indexadas en redes sociales, insertando el símbolo numeral #), compuestos de más de una palabra junta, escribe en mayúsculas la primera letra de cada palabra. De este modo, el lector de pantalla distinguirá las palabras. Letras de camello (camelCase, en inglés), es el nombre informal que se da a un estilo de escritura que se aplica a frases o palabras compuestas. El nombre se debe a que las mayúsculas a lo largo de una palabra se asemejan a las jorobas de un camello. Si quisiéramos traducir camelCase podríamos hacerlo como Mayúsculas/Minúsculas Camello. (EstaEsLaLetraDeCajaCamello. Estanoloes.)
- _ **No repitas los emojis** (pequeños iconos que las personas incluyen en sus comunicaciones electrónicas para enfatizar ideas o emociones),

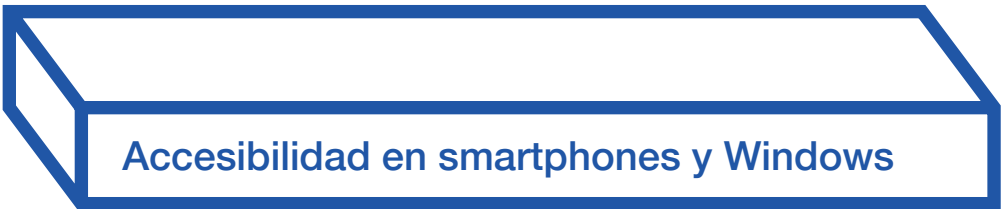
más de dos o tres veces. Ten en cuenta que los lectores de pantalla siempre leen el texto alternativo que tienen incluidos los emojis.

- _ Si creas **stories o vídeos** en los que incorporas texto, revisa que el color esté bien contrastado con el fondo para que sea accesible a personas con problemas de visión reducida.

A blue-outlined 3D rectangular box with a perspective view, containing the text 'Vídeos y subtítulos automáticos'.

Vídeos y subtítulos automáticos

Para corregir los subtítulos pulsa en los tres puntitos de tu publicación de Tik Tok y busca la opción “administrar subtítulos”. Utilizando el icono del lápiz podrás corregir las palabras.

A blue-outlined 3D rectangular box with a perspective view, containing the text 'Accesibilidad en smartphones y Windows'.

Accesibilidad en smartphones y Windows

Las **redes sociales** son el escaparate de una página web, por tanto, una información y contenido accesibles redundarán en un **mayor tráfico y mejora de la imagen**. La introducción de medidas de accesibilidad en el perfil personal en

redes sociales es un **punto a favor de la marca personal y la reputación online**, pero sobre todo contribuye a la accesibilidad universal.

Las funcionalidades de accesibilidad se pueden activar en la configuración de smartphones tanto en Android, como en iPhone y en Windows, para el ordenador.

Estas **opciones de accesibilidad pueden emplearse en algunas redes sociales como WhatsApp, X o Facebook** y en muchas otras aplicaciones con las normas de accesibilidad implementadas. Las funciones de accesibilidad de los smartphones y ordenadores también pueden ser beneficiosas para contribuir a hacer de Tik Tok un red social más accesible.

Estas funcionalidades pueden variar según el tipo de teléfono móvil, o dispositivo móvil (teléfonos inteligentes y tabletas, relojes inteligentes o agendas digitales) y la versión del sistema operativo que soporte:

- _ El **lector de pantalla** convierte en voz el texto y la información necesaria para utilizar el dispositivo sin mirar la pantalla. Los dispositivos Android utilizan el sistema Talkback y los Apple, el lector Voiceover.
- _ Las personas mayores o con discapacidad cognitiva pueden utilizar la opción de **tema sencillo** que agranda los iconos del móvil y simplifica la pantalla de inicio.

- _ Los dispositivos permiten cambiar el **tamaño del texto** o de las imágenes y realizar zoom sobre determinados detalles de la pantalla. La herramienta “**lupa**” agranda un área específica de la pantalla.
- _ Los **dispositivos táctiles** permiten agrandar utilizando dos dedos. Estas herramientas son útiles para personas con discapacidad cognitiva o visión reducida.
- _ Las opciones de accesibilidad permiten aplicar **filtros de color**, invertir colores o utilizar un tema oscuro para las personas con daltonismo o con fatiga visual. También permite contrastar texto sin cambiar el color de fondo.
- _ Activar una **pantalla de alto contraste** para las personas con visión reducida o daltonismo. Permite, además, que el teclado tenga alto contraste.
- _ La opción **Enunciar selección** activa el narrador para que se lean textos y elementos específicos seleccionados en voz alta. Puede ser utilizado por personas con dislexia o ancianos.
- _ Algunas personas con discapacidad física utilizan **interruptores** para navegar y una de las opciones de accesibilidad permite conectar el móvil u ordenador con esta herramienta.
- _ El **tamaño del puntero** si utilizas ratón o TrackBall puede agrandarse y ajustar su

velocidad, lo cual ayuda a personas con discapacidad física o personas con baja visión.

- _ Entre las opciones de accesibilidad está la conexión con el **teclado de braille**, que utilizan las personas sordociegas.
- _ **El acceso por voz** permite controlar el dispositivo a través de comandos de voz. Puedes usar tu voz para abrir aplicaciones, desplazarte y editar texto.
- _ Desde las pestañas de accesibilidad se pueden activar los **subtítulos automáticos** en los vídeos.
- _ **Texto en tiempo Real (RTT)**. Es una función que ofrece la posibilidad de subtitular en directo una conversación telefónica y es muy útil para las personas sordas.
- _ **Bloqueo de animaciones**. Las personas con déficit de atención pueden bloquear animaciones para mejorar la concentración.
- _ **Uso con una mano**. Las opciones de accesibilidad incluyen la posibilidad de reducir la pantalla para utilizar el móvil con una mano.
- _ **Notificación de parpadeo**. Activa el flash de la cámara para alertar a personas sordas de una notificación. Por ejemplo, la notificación de una alarma o llamada.

Funciones de accesibilidad en Android

Google ha implementado en las últimas versiones de Android numerosas opciones de accesibilidad. Algunas de las funciones como los subtítulos automáticos solo están disponibles en las versiones 10 o superiores de Android.

Los ajustes de accesibilidad se encuentran dentro de la App “Ajustes” de tu smartphone en la pestaña “Accesibilidad”.

Funciones de accesibilidad en IOS (iPhone)

Las opciones de accesibilidad en los Iphone se encuentran dentro de la pestaña “Accesibilidad” que está en la herramienta “Ajustes” del smartphone.

Funciones de accesibilidad en Windows

Las opciones de accesibilidad en Windows se encuentran en la pestaña “Accesibilidad” que está en el apartado “Configuración” del ordenador.

Nota_ Muchas de las funciones de accesibilidad en redes sociales están disponibles solo en las versiones más recientes.

Subtítulos automáticos en los smartphones

Los subtítulos automáticos están disponibles en las opciones de accesibilidad del smartphone, tanto en Android como en IOS y son empleados por redes sociales como WhatsApp, X y Facebook para hacer accesibles las redes a personas con discapacidad auditiva.

Configuración de subtítulos en IOS (Iphone)

Ve a la pantalla de inicio del dispositivo.

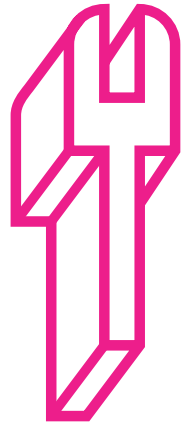
- _ Toca Configuración.
- _ Pulsa "Accesibilidad" y, luego, toca "Subtítulos".
- _ Toca junto a la opción de "subtítulos opcionales y para sordos" para activar los subtítulos cuando estén disponibles.

Configuración de subtítulos smartphone Android

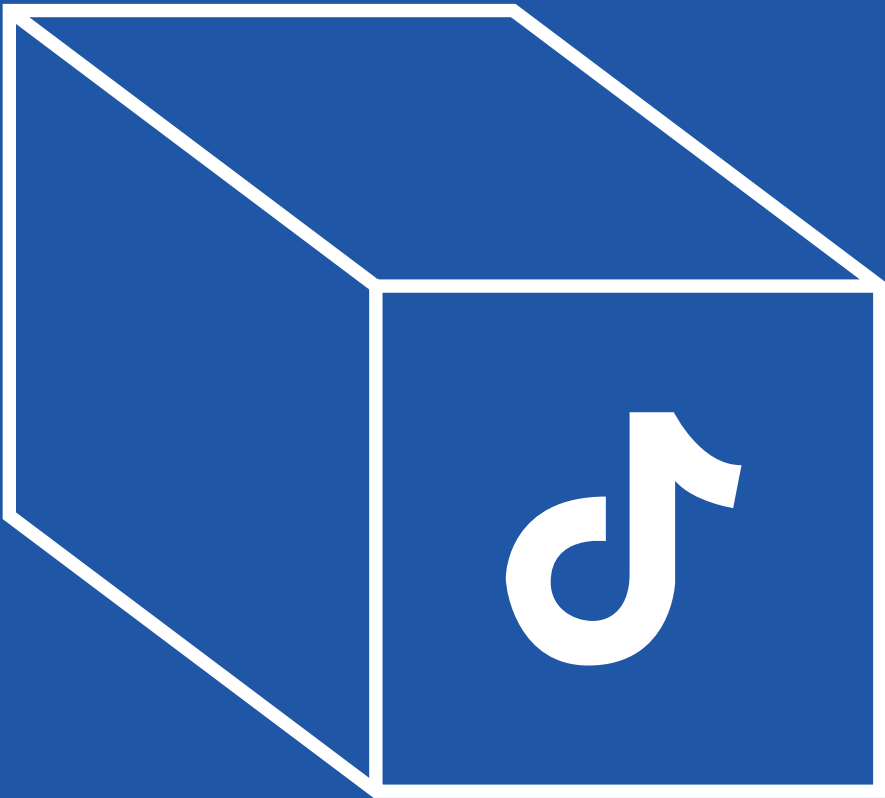
Las versiones 10 y 11 del smartphone Android ya incluyen la opción de ver los subtítulos automáticos en los vídeos.

En la versión 10 hay algunos problemas que ya se han solventado. Las versiones anteriores no disponen de esta opción.

- _ Accede a “Ajustes” de tu smartphone Android.
- _ Pulsa en la pestaña “Accesibilidad”, en el menú que se despliega
- _ Se desplegará un nuevo menú en el que aparece el apartado “Activar los subtítulos”, donde se nos muestra una vista previa del aspecto que tendrán.
- _ Más abajo puedes **escoger el idioma** y personalizarlo con tamaños de letra o tipografía y estilos que hagan más fácil la lectura.



Herramienta



ACCESIBILIDAD EN TIKTOK

La red social **TikTok** está basada exclusivamente en grabar vídeos y subirlos para compartir en la red. Ha implementado varias opciones de accesibilidad como la conversión de texto a voz de los subtítulos.

OPCIONES DE AJUSTES

TikTok tiene un apartado específico de “**Accesibilidad**” en la ventana “**Ajustes y privacidad**” del Menú principal. Es importante tener en cuenta que este apartado puede cambiar con el tiempo. La red social podría añadir nuevas opciones o eliminar algunas de las que se describen aquí. Esto puede pasar para mejorar la aplicación con nuevas herramientas o para hacer que las funciones actuales funcionen mejor. Por ejemplo, en la versión actual de TikTok, los subtítulos automáticos ya están incluidos. Al grabar un video, solo necesitas ir a la barra lateral, deslizar hacia abajo hasta encontrar el botón de Subtítulos, esperar a que se generen y luego pulsar en Guardar.

A continuación, se muestran las opciones de accesibilidad disponibles en esta ventana de **TikTok**:

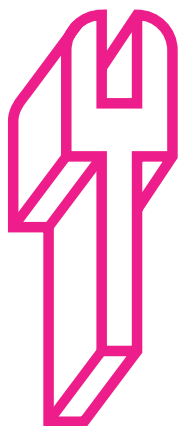
1. En la aplicación **TikTok**, pulsa **Perfil** en la parte inferior.
2. Pulsa el ícono **Menú** ≡ en la parte superior derecha.
3. Selecciona **Ajustes y privacidad**.
4. Selecciona **Accesibilidad**.

Una vez hagas clic en **Accesibilidad** encontrarás las opciones que podrás activar si lo deseas:

- **Tamaño de texto**
- **Miniatura animada**
- **Mayor velocidad de desplazamiento**
- **Eliminar videos no aptos para personas fotosensibles**



La función **Tamaño de texto** es especialmente útil para personas con **discapacidad visual**, como la **baja visión**, ya que les permite ajustar el tamaño del texto para que sea más legible.



Herramienta

1. En la aplicación **TikTok**, pulsa **Perfil** en la parte inferior.
2. Pulsa el ícono **Menú** ≡ en la parte superior derecha.
3. Selecciona **Ajustes y privacidad**.
4. Selecciona **Accesibilidad**.
5. Selecciona **Tamaño de texto**. Usa el deslizador para la vista previa y selecciona el tamaño de texto.
6. Pulsa **Ajustar** para actualizar tu tamaño de texto.

En iOS: Después de ajustar el texto en iOS, sal de la aplicación. Tendrás que reiniciar la aplicación manualmente.

En Android: La versión Android de TikTok se reiniciará automáticamente. Cuando se vuelva a abrir, verás el tamaño de texto seleccionado.

Toma nota: Cambiar el tamaño de la fuente en los ajustes de tu dispositivo (ordenador, tableta, teléfono móvil) no afecta al tamaño del texto en TikTok. Solo puedes modificar el tamaño de la fuente desde los ajustes de la aplicación.



La opción **Miniatura animada** ofrece a los usuarios la posibilidad de elegir entre imágenes de video animadas o estáticas (sin movimiento). Esto sirve de ayuda a los usuarios con sensibilidad a imágenes parpadeantes. Se requiere que pulses en la opción que lleva su nombre y esta pasará de gris a azul para indicar que se ha activado.



Herramienta

1. En la aplicación **TikTok**, pulsa **Perfil** en la parte inferior.
2. Pulsa el ícono **Menú** ≡ en la parte superior derecha.
3. Selecciona **Ajustes y privacidad**.
4. Selecciona **Accesibilidad**.
5. Activa o desactiva la opción **Miniatura animada**.

La función **Miniatura animada** puede beneficiar a personas con **discapacidades visuales o cognitivas**, ya que las miniaturas animadas pueden captar la atención y facilitar la comprensión del contenido.

Mayor velocidad de desplazamiento



Herramienta

La velocidad de deslizamiento de vídeos se refiere a la opción de ajustar la velocidad de reproducción de un video mientras se desliza el dedo sobre la pantalla.

Esta función permite acelerar o desacelerar la velocidad de reproducción de los videos en la aplicación. Se requiere pulsar en la opción que lleva su nombre y esta pasará de gris a azul para indicar que se ha activado.

1. En la aplicación **TikTok**, pulsa **Perfil** en la parte inferior.
2. Pulsa el ícono **Menú** ≡ en la parte superior derecha.
3. Selecciona **Ajustes y privacidad**.
4. Selecciona **Accesibilidad**.
5. Activa o desactiva la opción **Mayor velocidad de desplazamiento**.

La función de **Mayor velocidad de desplazamiento** es útil para personas con

discapacidades motoras o dificultades para seguir el ritmo de contenido que se desplaza rápidamente, ya que les permite disfrutar del contenido a su propio ritmo.

Eliminar videos no aptos para personas fotosensibles

La función de “Eliminar vídeos no aptos para personas fotosensibles” está pensada para proteger a personas que podrían ser sensibles a algunos efectos creativos de **TikTok**. Tienes la opción de no ver los vídeos que contienen efectos de **TikTok**, que podrían provocar un ataque de fotosensibilidad.

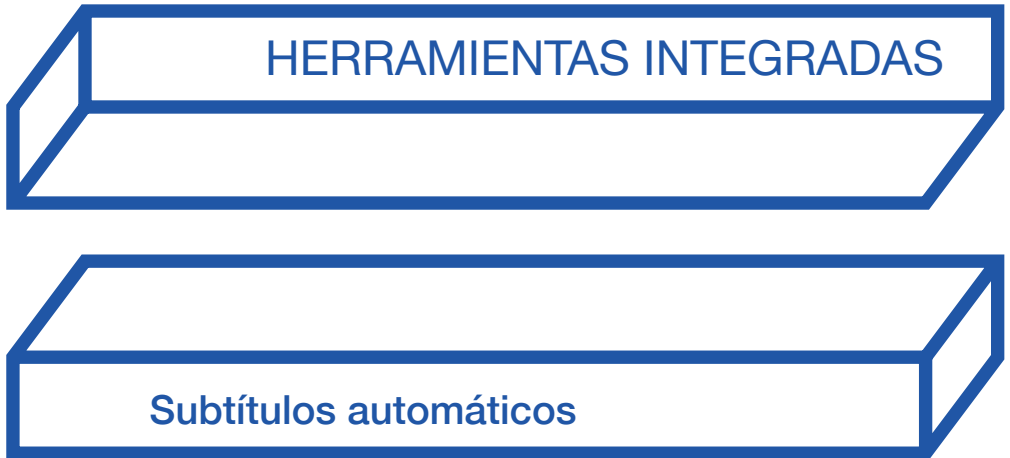
Esta función se puede activar en “**Ajustes y privacidad**”:

1. Pulsa en **Perfil** en la esquina inferior derecha.
- 2: Presiona el **icono de tres líneas** en la esquina superior derecha.
3. Selecciona “**Ajustes y privacidad**”
4. Ve a “**Accesibilidad**”.



Herramienta

5. **Activa o desactiva** según precises la opción **Eliminar vídeos no aptos para personas fotosensibles**.



La opción de los subtítulos aparece cuando subes un vídeo a **TikTok**:

- _ Pulsa “**Subtítulos**” en el lado derecho de la pantalla.
- _ Recuerda, si es la primera vez que usas subtítulos en el idioma original generados automáticamente, activa primero esta función.
- _ El audio hablado de tu vídeo se transcribirá automáticamente en forma de texto.
- _ Una vez creados los subtítulos en el idioma original, podrás reproducir y editar cada línea de texto antes de pulsar el botón “**Hecho**”.

- _ Al publicar el video, puedes elegir entre guardarlo en tu dispositivo con o sin los subtítulos en el idioma original.

Esta herramienta integrada puede ayudar a las personas sordas o con dificultades de audición a acceder al contenido en **TikTok**.



Puedes editar y diseñar subtítulos de creadores para tus videos. Por ejemplo, puedes cambiar el estilo y el color de la fuente.

Para activar los subtítulos de creador mientras creas un video tienes dos opciones:

Si cargas un video:

1. En la aplicación **TikTok**, pulsa el botón de **añadir una publicación** + en la parte inferior.
2. **Carga el video** y, a continuación, ve a la pantalla lateral de edición.
3. Pulsa el botón **Subtítulos** en el lateral de la pantalla. El audio de voz del video se transcribirá automáticamente en forma de texto. Si utilizas los **subtítulos de creador**



Herramienta

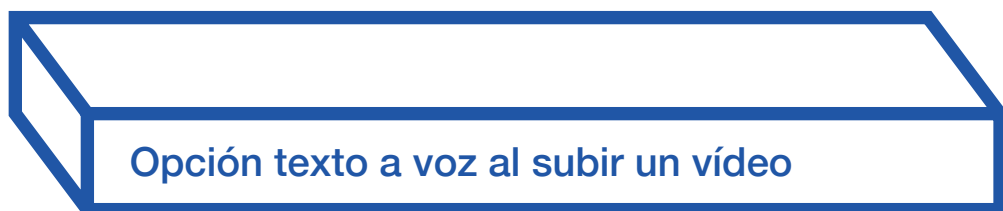
por primera vez, se te pedirá que actives la función.

3. Si quieres editar la **transcripción** de lo que se dice, debes hacer clic al signo de **lápiz**. Si en cambio, quieres ver las distintas opciones de diseño de subtítulos, debes **hacer clic en la letra A mayúscula**, y así accederás a los colores y las fuentes disponibles.
4. Una vez creados los **subtítulos**, podrás previsualizar y editar cada línea. Cuando hayas terminado, pulsa **Guardar**.

Si grabas un video:

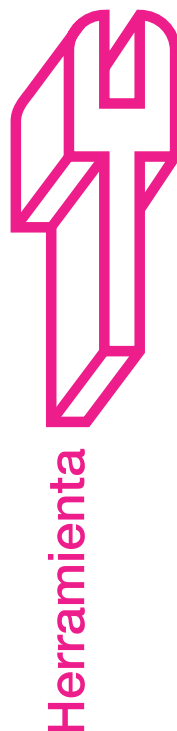
1. En la aplicación **TikTok**, pulsa el botón de **añadir una publicación +** en la parte inferior.
2. **Carga el video** y, a continuación, ve a la pantalla lateral de edición.
3. Pulsa el botón **Edición** en el lateral de la pantalla, y a continuación haz clic en el botón **Texto**.
4. Selecciona **Subtítulos**. El audio de voz del video se transcribirá automáticamente en forma de texto. Si utilizas los subtítulos de creador por primera vez, se te pedirá que actives la función.
3. Para **editar la transcripción**, debes pulsar sobre el propio texto, y se activará la edición de colores y fuentes disponibles.

4. Una vez creados los **subtítulos**, podrás previsualizar y editar cada línea. Cuando hayas terminado, pulsa **Guardar**.



TikTok dispone de una función que permite convertir en voz el texto que introduzcas dentro de tus vídeos. Puedes convertir en voz todo el texto con el que hayas enriquecido tu vídeo o acotar frases para que se lean en voz alta. Sigue estos pasos:

- _ Pulsa “+” en la parte inferior de la pantalla para crear un video.
- _ Graba o carga un video y, a continuación, ve a la pantalla de edición.
- _ Pulsa “**Texto**” en la parte inferior de la pantalla y teclea el texto que te gustaría añadir a tu vídeo.
- _ Pulsa sobre la línea de texto que te gustaría que se lea en voz alta y, a continuación, selecciona “**Texto a voz**”.





CONSEJOS (O TIPS) DE INCLUSIÓN PARA TIK TOK

TikTok ofrece numerosas ventajas en las redes sociales, por eso mismo es un desafío para los usuarios con discapacidades o necesidades especiales. La falta de accesibilidad en el contenido de estas plataformas puede dificultar su participación en el entorno digital, y eso provoca una brecha digital que afecta en las conversaciones importantes, en la participación entre iguales, además de complicar el acceso a la información básica.



SENSORIAL



Accesibilidad para Personas
con Discapacidad Visual en TikTok

TikTok ofrece diversas opciones y funcionalidades útiles para personas con discapacidad visual, pero es esencial implementar estrategias y herramientas de accesibilidad para mejorar la experiencia en la plataforma. Aquí hay algunos consejos y recomendaciones:

- **Uso de lectores de pantalla**

Aplicaciones como **VoiceOver (iOS)** y **TalkBack** (Android) permiten navegar por **TikTok** utilizando gestos y descripciones de voz. Estos lectores de pantalla leen el contenido y las opciones, facilitando la interacción con la aplicación.

- **Narraciones y audio descriptivo**

Al crear contenido, utilizar la función de narración en los videos es útil para explicar lo que ocurre en pantalla. **TikTok** permite agregar voz en off, lo que guía a los espectadores a través de los contenidos visuales.

- **Función de texto a voz**

Esta función convierte el texto en voz sintética, lo que ayuda a comunicar mensajes a los seguidores sin necesidad de hablar.

- **Personalización del tamaño de fuente y contrastes**

Ajustes como aumentar el tamaño de la fuente y activar alto contraste son clave para usuarios con baja visión, facilitando la lectura de comentarios y descripciones.

- **Uso de auriculares de alta calidad**

Los auriculares **mejoran la experiencia auditiva** y la comprensión del contenido, especialmente en videos con detalles sonoros importantes.

- **Filtrar contenido por temáticas**

Utilizar funciones de búsqueda por **hashtags o sonidos específicos** ayuda a encontrar contenido

relevante. La sección “**Para ti**” también se adapta a los intereses del usuario, facilitando el descubrimiento de videos.

- **Comentarios por voz**

Dejar comentarios en forma de voz puede ser útil. **Los comentarios de audio se pueden grabar y convertir a texto** con aplicaciones de terceros.

- **Control por voz para navegar**

Algunos dispositivos permiten el control por voz, lo que facilita la **navegación en TikTok sin gestos táctiles**. Asistentes como **Siri y Google Assistant** pueden realizar comandos útiles.

- **Colaboraciones con otros creadores**

Colaborar puede hacer el contenido más accesible. Un amigo puede ayudar a **describir visualmente el video**, añadiendo contexto adicional.

- **Uso de aplicaciones de edición externas**

Si crear contenido en **TikTok** es complicado, se pueden **usar aplicaciones como InShot o CapCut** que ofrecen **mejores funciones de accesibilidad**.

- **Maximizar el uso de sonido**

En **TikTok**, el audio es tan importante como

lo visual. Crear videos centrados en música y narraciones hace que el contenido sea más inclusivo.

- **Guías de voz para la edición**

Aplicaciones de edición con guías de voz facilitan la creación y modificación de contenido, describiendo los pasos y opciones en el proceso.

- **Subtítulos y transcripciones**

Agregar **subtítulos o transcripciones** no solo beneficia a personas con **discapacidad auditiva**, sino también a aquellos con **discapacidad visual**, ya que su **software puede leer** automáticamente el texto.

- **Personalización de la pantalla de inicio**

Organizar la pantalla de inicio con **accesos directos** claros a **TikTok** y herramientas de accesibilidad ayuda a un acceso rápido y sencillo.

Los elementos visuales en **TikTok** pueden presentar desafíos de accesibilidad. Para crear elementos visuales accesibles:

- **Revisa el contraste de colores**

Asegúrate de que el texto y el fondo tengan buen contraste. Por ejemplo, texto blanco sobre fondo negro ofrece un contraste claro. Las pautas de accesibilidad del W3C recomiendan un contraste mínimo de 4.5:1.

- **Evita superponer texto sobre imágenes**

Esto puede dificultar la lectura. No dependas solo del color para comunicar información; combina colores con símbolos o patrones.

- **Prescinde de las imágenes animadas con movimientos excesivos**

El movimiento intenso puede causar problemas a personas con trastornos vestibulares, por lo que es mejor evitar GIFs o animaciones con movimientos rápidos.

Estos **consejos están diseñados para mejorar la accesibilidad en TikTok**, tanto en la **navegación como en la creación de contenido**, haciendo la **plataforma más inclusiva para todos**.



Accesibilidad para Personas con Discapacidad Auditiva en TikTok

Para las personas con **discapacidad auditiva**, **TikTok** puede ser más accesible y disfrutable con algunas estrategias y ajustes específicos. Aquí tienes una lista de consejos para optimizar la experiencia:

- **Agregar subtítulos a los videos**

El uso de subtítulos es fundamental. **TikTok** ofrece una **herramienta automática de subtítulos (CC) que transcribe** lo que se dice en el video, lo que es muy útil para creadores con audiencias con discapacidad auditiva. También es posible **agregar subtítulos manualmente** para asegurar que toda la información relevante esté clara y correcta, ya que los subtítulos automáticos, aunque eficaces, no siempre son precisos. **Es importante revisar y corregir**

estos subtítulos para reflejar correctamente el contenido.

- **Utilizar texto descriptivo**

Añadir texto en la pantalla durante el video complementa lo que se muestra o se dice. Se pueden incluir frases importantes, descripciones de sonidos y otros detalles relevantes **para enriquecer la experiencia visual.**

- **Aprovechar las tendencias musicales con señales visuales**

Si una **tendencia musical** está de moda, se puede aprovechar el ritmo o los momentos clave **usando efectos visuales, gestos o texto para resaltar cambios importantes en el contenido.**

- **Utilizar la lengua de signos**

Para creadores que dominan la **lengua de signos**, incluirlo en los videos puede ser una **excelente forma de conectar con la comunidad sorda.** Esto no solo hace el **contenido más accesible**, sino que también es **culturalmente inclusivo.**

- **Incluir descripciones de sonidos**

Es útil añadir **descripciones breves de sonidos** importantes, como **[aplausos]** o **[explosión]**, para **proporcionar contexto** a los espectadores.

- **Utilizar gestos y expresiones**

Las **expresiones faciales y gestos** claros pueden ayudar a comunicar el mensaje sin depender completamente del audio, **mejorando la claridad y el impacto visual del video**.

- **Elegir canciones que incluyan vibraciones de bajo**

Para personas con **pérdida auditiva parcial**, optar por canciones con bajos fuertes puede hacer que los videos sean más accesibles, ya que los sonidos de **baja frecuencia suelen ser percibidos con mayor facilidad a través de vibraciones**.

- **Crear contenido visualmente atractivo**

Prioriza contenido visualmente atractivo utilizando **colores brillantes**, cambios de cámara interesantes y transiciones que cuenten una historia de manera clara, sin depender en exceso del audio.

- **CapCut y herramientas de edición**

Herramientas como **CapCut** permiten **personalizar subtítulos**, haciendo que sean más visibles y legibles.

- **Uso de efectos de pantalla dividida o imágenes superpuestas**

Utilizar la **pantalla dividida o superponer**

imágenes puede proporcionar contexto adicional sin depender del sonido.

- **Instrucciones textuales en tutoriales**

Agregar instrucciones textuales claras y paso a paso facilita la comprensión en tutoriales y explicaciones.

- **Privacidad y ajustes de comentarios**

Configurar **comentarios y mensajes directos** de manera que se minimicen los comentarios tóxicos es esencial para **crear un ambiente positivo**.

- **Explorar contenidos de la comunidad sorda**

Seguir a **creadores sordos en TikTok** puede ofrecer **valiosos recursos y experiencias** que ayudan a hacer el contenido más accesible.

- **Educación y conciencia sobre la discapacidad auditiva**

Para creadores sin discapacidad auditiva, aprender sobre las experiencias de personas sordas o con pérdida auditiva puede fomentar un contenido más inclusivo.

- **Incorporar iconos y emojis**

Utilizar **emojis e iconos** puede comunicar emociones y acciones de forma visual, mejorando la experiencia del video.

- **Evitar sonidos confusos o ambiguos sin contexto**

No utilices **sonidos abstractos o confusos** sin **ofrecer un contexto visual o textual claro**, especialmente si el sonido es fundamental para comprender el contenido.

- **Usar herramientas de conversión de texto a subtítulos**

Existen aplicaciones de terceros que pueden convertir automáticamente el audio en texto, facilitando la creación de subtítulos para videos largos.

Implementar estos consejos no solo **mejora la experiencia de las personas con discapacidad auditiva en TikTok**, sino que también hace que el **contenido sea más inclusivo y accesible para todos los usuarios**. Además, es importante recordar que **los subtítulos en vivo pueden facilitar el acceso a contenido en tiempo real**, brindando una **mayor inclusividad** durante las transmisiones en **directo**.

Accesibilidad para Personas con Discapacidad Motriz en TikTok

TikTok tiene algunas funciones útiles para personas con **discapacidad motriz**. Al mismo tiempo, hay trucos y ajustes en los móviles que pueden facilitar el uso de la aplicación. Aquí van algunos consejos:

- **Comandos de voz**

Si es **difícil tocar la pantalla**, usar **asistentes de voz** como **Siri (en iPhone)** o **Google Assistant (en Android)** puede **ayudar a abrir la app**, **navegar por los videos** y hacer acciones simples como **“dar me gusta”** o **“seguir a alguien”**.

- **Activar accesibilidad en el móvil**

Explorar las funciones de accesibilidad del móvil es importante. Tanto iPhone como Android tienen opciones como:

- **Control por voz**

permite usar el móvil sin tocar la pantalla.

- **Switch Control (iPhone) y Acceso con Interruptores (Android)**

útiles para quienes usan dispositivos de asistencia.

- **Toque Asistido (AssistiveTouch)**

simplifica gestos y crea accesos directos.

- **Usar plantillas para editar videos**

TikTok ofrece muchas **plantillas que facilitan la creación de videos sin complicadas ediciones**. Las transiciones y efectos ya están diseñados, lo que ayuda a hacer contenido atractivo con menos esfuerzo.

- **Colaborar y hacer duetos**

Si es difícil sostener el teléfono o grabar solo, se puede colaborar con amigos o familiares, o usar la **función de dueto para crear contenido juntos de forma sencilla**.

- **Utilizar trípodes y soportes**

Un **trípode o soporte ajustable** puede ayudar a mantener el teléfono fijo, lo que facilita grabar solo y reduce el esfuerzo físico. Algunos soportes tienen **controles remotos Bluetooth para iniciar y detener la grabación**.

- **Crear videos con fotos**

Si **grabar en vivo es complicado**, **TikTok** permite hacer **contenido con fotos**. Se pueden **añadir efectos, música y texto** para contar una historia.

- **Grabar videos cortos**

TikTok permite grabar videos de **diferentes longitudes (15, 60 segundos, etc.)**. Si la persona se cansa rápido, puede optar por videos más cortos que sean igual de efectivos.

- **Planificar el contenido**

Usar **aplicaciones** como **Notion o Google Keep** ayuda a organizar ideas y guiones para los videos, lo que ahorra tiempo y permite grabar de manera más estructurada.

- **Agregar narraciones o subtítulos**

Si **hablar** es un reto, **se pueden añadir subtítulos o usar la narración automática**. **TikTok** tiene una función de texto a voz que convierte texto en voz, permitiendo a los creadores expresarse sin necesidad de hablar.

- **Editar en PC o tableta**

Si usar el móvil es complicado, se puede **editar en una computadora o tableta** con **programas como CapCut o InShot**, que ofrecen más **opciones de personalización**.

- **Personalizar gestos**

Si la persona puede hacer ciertos gestos, es útil revisar las opciones de personalización de gestos en el teléfono, como toques o deslizamientos para acciones específicas.

- **Compartir la cuenta**

Compartir la cuenta **con un familiar o cuidador puede ser útil para ayudar a subir contenido o administrar el perfil**, especialmente si algunas acciones son complicadas.

COGNITIVO CONDUCTUAL

Accesibilidad para Personas con Discapacidad Cognitiva o Conductual en TikTok

Las personas con **discapacidad cognitiva o conductual** pueden enfrentar desafíos específicos en el uso de aplicaciones como **TikTok**. Aquí hay algunas recomendaciones para una experiencia más accesible y segura:

- **Establecer límites de tiempo y contenido**

Usa la función de “**Gestión del Tiempo en Pantalla**” para **limitar el uso** diario, y el “**Modo Restringido**” para **filtrar contenido** inapropiado.

- **Asistencia de un familiar o cuidador**

Puede ayudar con la configuración de la cuenta, filtros de contenido y gestión de privacidad, además de moderar comentarios.

- **Crear una rutina o guía de uso**

Tener un horario y definir tipos de contenido brinda estructura y **reduce la ansiedad**.

- **Crear videos simples y divertidos**

Usar **plantillas o efectos básicos** permite expresarse sin sentirse abrumado.

- **Privacidad y seguridad**

Configurar la **cuenta como privada y gestionar quién puede interactuar** con los videos para crear un **entorno seguro**.

- **Favorecer contenido educativo y positivo**

Orienta a la persona para seguir **temas** relacionados con sus **intereses**, disminuyendo la **exposición a contenido negativo**.

- **Uso de sonidos, efectos y repeticiones**

Sonidos conocidos y efectos visuales pueden ser tranquilizadores.

- **Uso de lenguaje claro y sencillo**

Enseñar a usar un **lenguaje amable y comprensible** para evitar malentendidos.

- **Listas de reproducción personalizadas**

Organizar videos favoritos por temas crea una **experiencia más estructurada**.

- **Cuidado con los retos virales**

Educar sobre los **riesgos de seguir ciertos retos y tendencias**.

- **Fomentar la autoexpresión**

Alentar a **crear contenido** relacionado con sus intereses para **promover la inclusión y validación**.

- **Refuerzos positivos**

Reforzar **comportamientos positivos** para fomentar la **confianza en la plataforma**.

- **Hacer pausas y descansos**

Establecer **descansos regulares** para evitar la **sobreestimulación**.

- **Enseñar a bloquear y reportar**

Mostrar cómo **bloquear usuarios y reportar contenido inapropiado**.

- **Uso de notas o recordatorios**

Mantener **recordatorios visuales o de voz** sobre el uso adecuado de la aplicación.

- **Simplicidad en la edición**

Usar **plantillas automáticas** o funciones sencillas para **crear contenido sin complicaciones**.

- **Aplicaciones de soporte**

Utilizar **aplicaciones (apps)** que refuercen el **aprendizaje, la planificación o el manejo de la ansiedad**.

GLOSARIO



Accesibilidad Universal. Es la característica que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, objetos y dispositivos, para que todas las personas las puedan usar y entender de la forma más segura, cómoda y autónoma posible.

Accesibilidad Web. La accesibilidad Web significa que personas con algún tipo de discapacidad van a poder hacer uso de la Web. En concreto, al hablar de accesibilidad Web se está haciendo referencia a un diseño Web que va a permitir que estas personas puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la Web, aportando a su vez contenidos. La accesibilidad Web también beneficia a otras personas, incluyendo personas de edad avanzada que han visto mermadas sus habilidades a consecuencia de la edad.

Audiodescripción. Servicio de apoyo a la comunicación. La audiodescripción es el conjunto de técnicas que sirven para explicar de forma oral, por ejemplo, una obra de teatro o una película a una persona que tiene una discapacidad visual.

Acúfenos. Los acúfenos o tinnitus son un fenómeno perceptivo que consiste en notar sonidos o latidos en el oído, que no proceden de ninguna fuente externa. Las causas realmente no se conocen. En algunos casos pueden ser producto de golpes, pero no es lo más común. En otros casos pueden ser producto de taponamiento de los oídos o de síndrome de Ménière.

También pueden ser causados por situaciones de estrés por estudios, trabajo, entorno familiar, económico, social o exposición a ruido.

Android. Es el nombre de un sistema operativo que se emplea en dispositivos móviles, por lo general con pantalla táctil. De este modo, es posible encontrar tabletas, teléfonos móviles y relojes equipados con Android, aunque el software también se usa en automóviles, televisores y otras máquinas.

App Store. Permite que los usuarios descubran, compren y descarguen apps para iPhone, iPad, Mac, Apple TV y Apple Watch con más facilidad.

Arroba (@). El símbolo arroba se representa con el carácter @, es un componente fundamental de las direcciones de correo electrónico, donde aparece como señal o marca de separación entre el nombre de usuario y el nombre del dominio, utilizando el formato usuario@proveedor.

Braille. Sistema de escritura para ciegos que consiste en signos dibujados en relieve para poder leer con los dedos.

Código QR. Un código QR (del inglés Quick Response code), es la evolución del código de barras. Es un módulo para almacenar información en una matriz de datos o en un código de barras bidimensional. La matriz se lee en el dispositivo móvil por un lector específico, y de forma inmediata nos lleva a una aplicación en

Internet, un mapa de localización, un correo electrónico, una página web o un perfil en una red social.

Correo electrónico. También llamado simplemente correo (en inglés: email o electronic mail, normalmente abreviado e-mail o email), o mensajería electrónica, es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes mediante redes de comunicación electrónica.

Challenge. Son videos en forma de retos. Los challenges suelen estar acompañados de un baile o una canción que se vuelve viral, y los usuarios de TikTok se suman subiendo este tipo de contenido en sus cuentas. Estos videos están etiquetados con un hashtag (#) para que los usuarios los compartan, ganen más visibilidad y se clasifiquen como un challenge. Estos retos son una de las razones por las que TikTok ha logrado viralizarse y difundir ampliamente algunos de sus contenidos a través de internet.

Descriptorios o palabras clave. Son términos que identifican la temática de un texto en los motores de búsqueda. Por lo regular, son términos o frases que los usuarios de internet ingresan en los buscadores para encontrar información de su interés. Además, estas permiten que estas plataformas clasifiquen los contenidos y ofrezcan resultados relevantes a los usuarios.

Diseño inclusivo. Conocido como diseño universal, se refiere a la creación de productos, entornos, programas y servicios que sean

accesibles y útiles para la mayor cantidad de personas posible, sin necesidad de adaptaciones o diseños especializados. Su objetivo es considerar la diversidad humana y garantizar que todas las personas, independientemente de su edad, habilidad, género, raza o cualquier otra característica, puedan acceder y beneficiarse de lo que se está diseñando.

Epilepsia fotosensitiva. La epilepsia fotosensitiva es un tipo de epilepsia en la que las crisis epilépticas son desencadenadas por estímulos visuales intermitentes, como luces brillantes o patrones visuales parpadeantes.

Feed. Un feed es un flujo de contenido que se puede desplazar. El contenido se presenta en bloques similares que se repiten uno tras otro. Puede ser un feed editorial, como una lista de artículos o noticias, o un feed de productos, como una lista de servicios. Los feeds pueden aparecer en cualquier parte de la página.

Fuente (o tipográfica). La fuente es el estilo de letra que ves en un documento o en una aplicación. Los programas de texto te dan muchas opciones de fuentes para que elijas cómo quieres que se vea la letra.

Flash. Es un término que procede del inglés y que puede referirse al aparato que brinda la luz necesaria para tomar una foto.

Google Play Store. La aplicación Google Play Store te permite descargar aplicaciones, juegos y

contenido digital en tu dispositivo. La aplicación Play Store viene preinstalada en los dispositivos Android compatibles con Google Play y se puede descargar en algunos Chromebooks.

Hashtag. Un hashtag, que se traduce como etiqueta, almohadilla, gato o numeral, es una palabra clave que se puede hacer clic. Es una serie de palabras unidas que comienza con el símbolo de almohadilla (#). Este símbolo ayuda a que tanto el sistema como los usuarios reconozcan rápidamente el tema. Se utiliza en redes sociales como X, Facebook e Instagram, y en aplicaciones de mensajería para señalar de qué trata una conversación.

Ícono. Símbolo gráfico que aparece en la pantalla de una computadora u otro dispositivo electrónico y que representa un programa, un sistema operativo, etc.

Inteligencia artificial. La inteligencia artificial (IA) se refiere a la capacidad de las máquinas y sistemas informáticos para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Intérprete de lengua de signos. Es la profesional que interpreta y traduce la información de la lengua de signos a la lengua oral y escrita y, al contrario. Garantiza la comunicación entre las personas con discapacidad auditiva y sordociegas, que sean usuarias de esta lengua, y su entorno social.

iOS es un sistema operativo móvil de código cerrado desarrollado por Apple Inc. Originalmente desarrollado para el iPhone (iPhone OS), después se utilizó en dispositivos como el iPod touch y el iPad. Desde el 2019 el iPad pasó a tener otro sistema operativo, esto para diferenciarlo del iPhone, aunque iPadOS se basa en éste con diferencias sustanciales que lo diferencian del mismo.

Lengua de signos. Es la lengua que utilizan las personas con discapacidad auditiva y algunas personas sordociegas. Está basada en signos y gestos.

Licornio o puntero cefálico. Un licornio o puntero cefálico es un dispositivo de asistencia que se coloca en la cabeza de una persona para permitirle controlar una computadora u otros dispositivos electrónicos mediante movimientos de la cabeza, como movimientos de la cabeza o el seguimiento ocular.

Línea braille. Una línea braille es un dispositivo electrónico que permite la salida de contenido en código braille desde otro dispositivo, al cual se ha conectado, permitiendo a una persona ciega o con baja visión acceder a la información que éste le facilita. En algunas ocasiones se pueden referir a las líneas braille como pantallas braille. Las líneas braille muestran de forma táctil la información igual que un “lector de pantalla”. Por ello son útiles para las personas ciegas y en especial para las sordociegas.

Norma de accesibilidad. Las normas técnicas pueden definir los requisitos que debe cumplir un producto o servicio para ser considerado como accesible y, por lo tanto, son esenciales para la legislación, para la contratación pública o privada de bienes o servicios y para la formación.

Podcast. Los usuarios pueden descargar o escuchar estos archivos en sus computadoras, teléfonos móviles o reproductores de medios portátiles. Por lo general, los podcasts ofrecen contenido informativo, educativo o de entretenimiento, creado por personas, empresas o medios de comunicación. Los oyentes pueden suscribirse a sus programas favoritos y recibir automáticamente los nuevos episodios a medida que se publican. Esta forma de contenido ha ganado popularidad porque es fácil de acceder y se puede escuchar en cualquier momento.

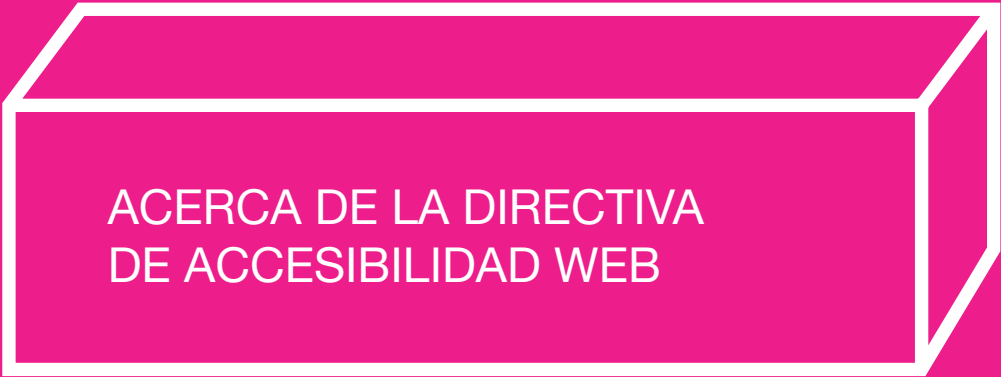
Principio de accesibilidad. Uno de los principios generales establecidos por la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, que establece que “A fin de que las personas con discapacidad puedan vivir en forma independiente y participar plenamente en todos los aspectos de la vida, los Estados Partes adoptarán medidas pertinentes para asegurar el acceso de las personas con discapacidad, en igualdad de condiciones con las demás, al entorno físico, el transporte, la información y las comunicaciones, incluidos los sistemas y las tecnologías de la información y las comunicaciones, y a otros

servicios e instalaciones abiertos al público o de uso público, tanto en zonas urbanas como rurales”.

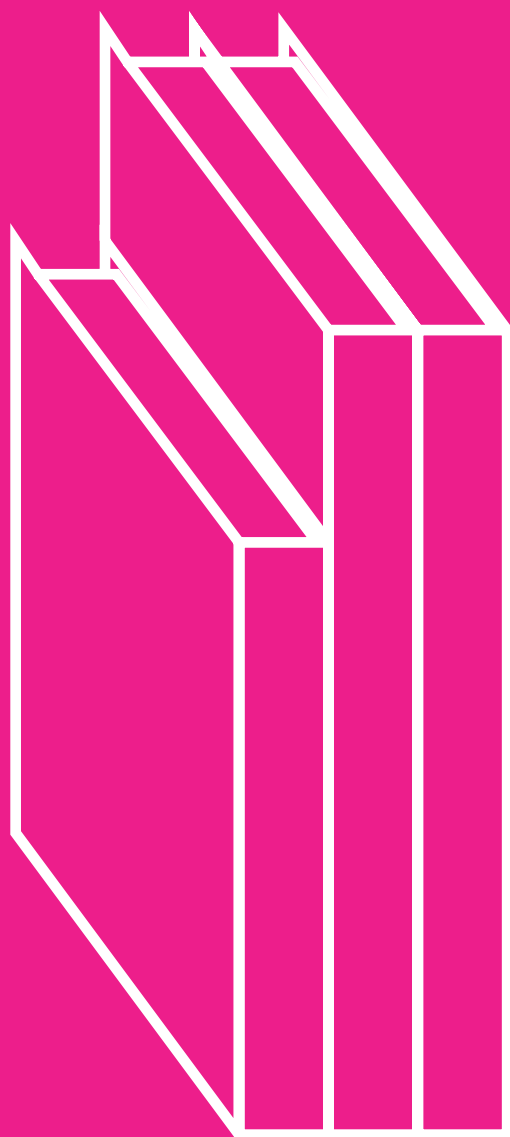
Subtitulado. Es un servicio de apoyo a la comunicación. El subtitulado es el conjunto de técnicas que sirven para presentar de forma escrita del contenido sonoro y verbal, por ejemplo, de un noticiario. Los profesionales pueden hacer el subtitulado en directo, semidirecto o grabado.

TalkBack. es el lector de pantalla de Google integrado en tu dispositivo Android que te permite controlarlo sin usar la vista. La configuración del dispositivo varía según el fabricante, y la versión de Android y de TalkBack.

Verbosidad. viene del latín tardío verbositas. Significa la abundancia de palabras en la elocución, es decir, en la manera de hablar para expresar los conceptos.



ACERCA DE LA DIRECTIVA DE ACCESIBILIDAD WEB



Directiva de Accesibilidad Web (WAD) de la UE,
revisión, estudio:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/web-accessibility>

Registro del grupo de expertos WAD y materiales
de reunión:

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/web-accessibility-expert-group>

Resúmenes legislativos

Directiva de accesibilidad web:

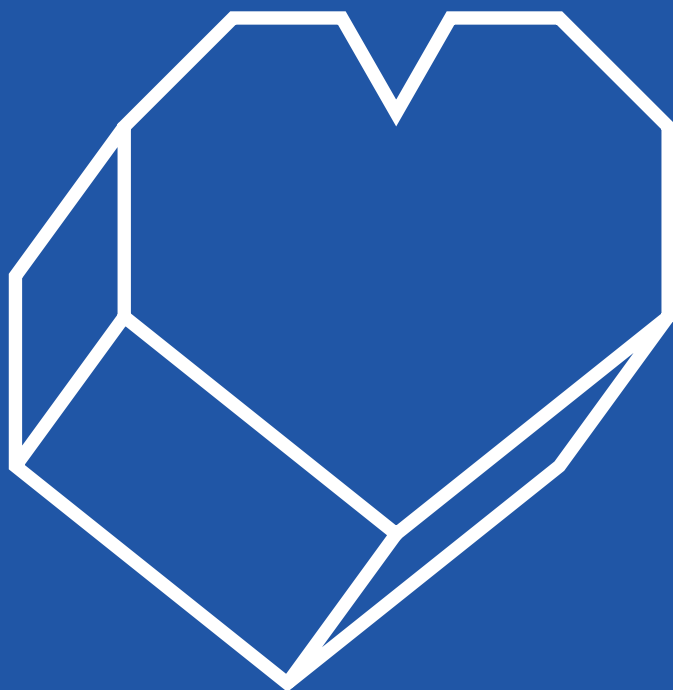
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32016L2102>

Ley Europea de Accesibilidad:

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=uriserv:OJ.L_.2019.151.01.0070.01.ENG

Nota_Webs consultadas en octubre de 2024.

AGRADECIMIENTOS



Esta guía ha sido revisada y validada por un panel de expertos pertenecientes a las siguientes asociaciones y fundaciones, que forman parte del del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunitat Valenciana (CERMI CV):

Luis Vañó, Presidente del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunitat Valenciana (CERMI CV)

Lorena Ruiz, Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunitat Valenciana (CERMI CV)

Eva Sorando, Federación de Parálisis Cerebral de la C.V. (ASPACE C.V.)

Silvia Sánchez, Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE C.V.)

Eduardo Signes, Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE C.V.).

Ricardo Giménez, Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE C.V.).

Vega Castillo, Federación de Personas Sordas de la Comunidad Valenciana (FESORD C.V.)

Mar Sequí, Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)

Eva Blázquez, Federación de Asociaciones por la Integración del Sordo en la comunidad valenciana (HELIX C.V.)

Blanca Barberá, Plena Inclusión C.V. Laura Tomás, Federación de Daño Cerebral Adquirido de la Comunitat Valenciana (FEVADACE)

Laura Tomás, Federación de Daño Cerebral Adquirido de la Comunitat Valenciana (FEVADACE)

Lara Vela, Federación de Daño Cerebral Adquirido de la Comunitat Valenciana (FEVADACE)

Javier Guardiola, Plataforma Representativa de las Personas con Discapacidad Física de la Comunitat Valenciana (Impulsa Igualdad/ PREDIF C.V.).

Para asesorarnos en diferentes acciones, contamos con personas que nos ayudan en este proceso, como son Salomé Cuesta. Vicerrectora de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad de la UPV; Paula Gil Collado, responsable del área de Cátedras en la UPV y el coordinador de la Fundación CEDAT, el profesor Cristóbal Miralles. Junto a ellos, todo el personal de administración y servicios de estas dos áreas en la Universitat.

dicaTIC

CÁTEDRA
DE BRECHA DIGITAL
Y DIVERSIDAD FUNCIONAL

